

## Сильные духом

Олимпийская чемпионка  
Ангелина Мельникова  
о том, что объединяет ее  
с «ЭкоНивой»

Стр. 20-21



## Безусловный лидер

Первые в производстве  
молока на российском рынке

Стр. 5



## К новому сезону – готовы!

В сервисном центре «Добрино»  
отметили «Агромасленицу»

Стр. 16



# Содержание

## ■ НОВОСТИ

### На волне экспорта

«ЭкоНива» начала поставки СОМ в Алжир  
и Объединенные Арабские Эмираты..... 4

### Двойная победа

Сорт сои ЭН Аргумент признан одним  
из лучших продуктов «АГРАВИИ 2026»..... 4

### Безусловный лидер

Объявлены операционные результаты  
группы за 2025 год ..... 5

### Драйвер продаж

«ЭкоНива» признана лидером  
розничных продаж тракторов LOVOL в России ..... 5

### Лучший новый бренд

Напиток High Focus получил премию  
журнала «Агроинвестор»..... 7

### Лёгкость и вкус

Запущено производство творога  
жирностью 0,5%..... 8

### Коровы-чемпионки

Вышел ежегодный рейтинг самых  
высокопродуктивных коров компании ..... 10

## ■ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

### В будущее – с оптимизмом

В воронежском подразделении подвели  
итоги прошедшего сельхозсезона ..... 11

### Сельская прописка с комфортом

Сотрудники группы в Сибири и Калуге  
получили ключи от нового жилья ..... 12



## ■ ТЕХОСМОТР

### К новому сезону – готовы!

В сервисном центре «Добрино»  
отметили «Агромасленицу»..... 16

### Акклиматизацию прошёл успешно

«ЭкоНива» представила российским  
аграриям новый трактор «Агромаш-L TD904» ..... 17

## ■ ГОСТЬ НОМЕРА

### Сильные духом

Олимпийская чемпионка Ангелина Мельникова  
о том, что объединяет ее с «ЭкоНивой» ..... 20-21

## ■ НАШИ КАДРЫ

### Агроаналитика для школьников

Группа дважды партнер Национальной олимпиады  
по анализу данных DANO ..... 23

### Ставка на урожай кадров

В Курском ГАУ начала работу новая  
брендированная лаборатория компании ..... 25

## ■ СПОРТ

### Кубок «ЭкоНивы» остаётся в Рязани!

Прошел второй межрегиональный  
кубок компании по мини-футболу ..... 26

## ■ НАША «ЭКОНИВА»

### Теперь банановый!

На выставке «Продэкспо-2026» представили  
новинку – творожок со вкусом банана ..... 27

### Вкус России на шведском столе

Отели AZIMUT присоединились  
к проекту «ЭкоНивы» «Русский завтрак» ..... 27



## Штефан Дюрр: «Глобальные вызовы требуют системной перенастройки»

Глобальные вызовы потребовали от нашей компании «ЭкоНиваТехника-Холдинг» фундаментальной перестройки алгоритмов работы и структуры компании. Теперь уже можно сказать: мы завершаем эту работу и готовы поделиться тем, что удалось сделать.

Сформирован достойный портфель брендов отечественных и зарубежных производителей техники, закрывающий все потребности наших сельхозпроизводителей. Мы собрали лучшее, что можно найти как на российском рынке, так и в дружественных странах. Продолжаем укреплять отношения с китайскими партнерами, благодаря чему появились мощные тракторы свыше 300 л.с., так необходимые на рынке. Развиваем второе на-

правление – поставки дорожно-строительной техники. Из последних новостей – получили дилерство в Центральном, Южном и Северо-Западном федеральных округах по технике LiuGong.

Существенно расширили географию нашего присутствия. Начали работать там, где раньше не работали никогда. Это юг России, Поволжье, Урал. Пришли туда не просто как представители, а с сервисными мастерскими, чтобы услуги по ремонту и поставкам запасных частей стали ближе к тем, кто в них нуждается. Более 400 высококвалифицированных сервисных инженеров обеспечивают бесперебойную работу и выполнение заказов любой сложности.

Система поставок запасных частей претерпела

самые большие изменения. Создан главный хаб в Детчино Калужской области с большой номенклатурой, откуда запчасти по земле и по воздуху отправляются во все регионы. Это запчасти и для техники, которую мы поставляли ранее и которую продаем сейчас. Мы не бросили ни одну единицу техники и, несмотря на сложности обслуживания таких машин, продолжаем оказывать услуги в полном объеме. Это зона нашей ответственности. В Добринно Воронежской области заработал специализированный хаб по запчастям к технике LOVOL. Четкая система, оперативная логистика, хорошая аналитика ощутимо улучшили качество и доступность наших услуг.

Еще одно перспективное направление – поставка ка-

чественных российских запчастей и расходных материалов для импортных машин под брендом «Агрознак».

Не все сразу получается так, как хотелось бы. Есть еще недоработки, просчеты, из-за которых кажется, что стало хуже. Но так бывает, когда идет перенастройка алгоритмов, тестирование, поиск лучшего из возможного. Уверен, что уже в ближайшее время новая система заработает с полной отдачей.

Выстраивание новой стратегии – это не только про бизнес. Для нас важно, чтобы и в сложные, и в успешные годы имя нашей компании звучало как символ надежности, стабильности и эффективности.

Штефан ДЮРР,  
президент ГК «ЭкоНива»

## На волне экспорта

«ЭкоНива» начала поставки сухого обезжиренного молока в Алжир и Объединенные Арабские Эмираты. Группа планирует наладить регулярные поставки и нарастить объемы экспорта в страны Африки и Ближнего Востока.



Первая экспортная партия 50 т сухого обезжиренного молока (СОМ) отправлена в ОАЭ в октябре прошлого года. В начале февраля 2026 года группа отправит в страну уже второе судно с продукцией. Задача на ближайшие месяцы – наладить регулярные поставки и нарастить объемы экспорта. С компанией-партнером также ведутся переговоры о возможностях экспорта сухого молока в Катар и Саудовскую Аравию.

Поставки СОМ в Алжир стартовали в начале февраля 2026 года. Данная партия сухого обезжиренного молока предназначена для местного производителя готовой молочной продукции. Сейчас ведется подготовка к следующей, более крупной поставке СОМ в Алжир. «ЭкоНива» намерена запустить и в эту страну регулярные поставки СОМ.

Доставка в ОАЭ и Алжир осуществляется морским путем. Большим преимуществом сухого молока как экспортного продукта является то, что для его транспортировки не требуются специальные условия, такие как температурный режим или определенный вид тары. СОМ используется в производстве таких продуктов, как мороженое, сметана, творог, йогурты. Также это один из базовых компонентов детского питания.

Экспортные поставки СОМ «ЭкоНива» начала тестировать в 2023 году. Тогда группа отправит первую партию сухого обезжиренного молока в Казахстан. В 2024 году стартовали регулярные поставки СОМ в Грузию и Армению. С 2025 года «ЭкоНива» прорабатывает возможности экспорта в страны дальнего зарубежья и планирует открывать новые направления для поставок продукта.

Элеонора ДУБИНИНА

## Двойная победа

Соя «ЭкоНивы» ЭН Аргумент признана одним из лучших продуктов выставки «АГРАВИЯ 2026» и отмечена премией инновационных решений для АПК iAGRI Innovation Award. Также сорт удостоен награды в рамках ежегодной конференции лидеров соеводства России «Главные по сое».

Соя собственной селекции группы отмечена в номинации «Селекционные решения, семеноводство, питание и средства защиты» на выставке «АГРАВИЯ 2026». ЭН Аргумент – ультраскороспелый сорт с хорошей урожайностью, сопоставимой со среднеспелыми аналогами. Сорт стабильно держит высокий уровень белка. Например, в условиях

Новосибирской области сорт гарантированно созревает за 100 дней при сумме температур 1900 °С. Уровень белка в 41-42% для ультраранних сортов – это редкое явление. В последнее время ЭН Аргумент быстро завоевывает популярность и в других регионах, показывая отличные результаты в Поволжье и Центральном Нечерноземье. Причина тому

– экономическая выгода. Раннее созревание позволяет аграриям получить урожай до наступления неблагоприятных погодных условий и выйти на рынок с достойной продукцией.

Это не первая награда сорта ЭН Аргумент, что подтверждает высокое качество, инновационность продукта и его востребованность среди аграриев. По итогам демоиспы-

таний 2025 года на Агрополигоне Института защиты семян компании «Сингента» в Воронежской области сорт также прекрасно продемонстрировал себя и был удостоен награды, как сорт с выдающимися показателями по белку и урожайности. Кроме того, в середине августа он единственный из 50 сортов-участников был полностью готов к уборке. На полях Агрополигона соя ЭН Аргумент дала урожайность 46,4 ц/га с протеином 42,7% и показателем жира в 21,4%.

– ЭН Аргумент – название сорта говорит само за себя, обещая устойчивость, адаптивность и весомый вклад в экономику сельского хозяйства, – подчеркивает Евгений Кучерявенко, исполнительный директор селекционно-семеноводческого подразделения группы. – За каждым успешным сортом стоит не только селекционная мысль, но и слаженная работа целой команды от поля до покупателя, и чуткое внимание к потребностям аграриев – вот истинный аргумент для будущего урожая. Для нас важно, что сорта нашей селекционной программы доказывают рынку свою состоятельность и завоевывают награды.

Татьяна ИГНАТЕНКО



# Безусловный лидер

«ЭкоНива» сохраняет позицию лидера по производству сырого молока на российском рынке. Группа объявила операционные результаты за 2025 год.

Валовой надой в компании по итогам прошлого года вырос на 7% до 1,45 млн т сырого молока в физическом весе, превывсив результат предыдущего года на 100 000 т. В стандартном весе (жирность – 3,7%, белок – 3,2%) этот показатель составил 1,6 млн т, +11% к показателю прошлого года. Среднесуточный надой за отчетный период достиг 3970 т. Надой на одну фуражную корову за год увеличился с 31,7 до 33,1 кг в сутки в физическом весе и с 33,8 до 36,5 кг в стандартном. Среднее поголовье крупного рогатого скота во всех хозяйствах «ЭкоНивы» в отчетный период насчитывало более 251 200 голов, в том числе фуражных коров – 120 100 голов.

За прошлый год «ЭкоНива» произвела 285 400 т готовой молочной продукции – это на 8% ниже показателя предыдущего года. В частности, производство питьевого молока и традиционной молочной продукции (сливки, кефир, сметана, творог, масло и др.) составило 274 400 т, йогуртно-десертной группы (включая мороженое) – 7900 т, сыров – 3100 т. Ввод в эксплуатацию четырех новых творогоизготовителей на молочном заводе в пгт Анна позволил увеличить производство вдвое – до 20 т готовой продукции в сутки. Ассортимент продукции под брендом «ЭкоНива» на конец 2025 года включал 141 товарную позицию (SKU). В 2025 году было открыто 23 фирменных магази-



на «ЭкоНивы», всего под управлением группы насчитывается более 100 собственных точек в 15 регионах России. Также компания начала поставки полутвердых и твердых сыров в Азербайджан и Грузию, осуществила первые поставки сухого обезжиренного молока в страны дальнего зарубежья.

По итогам сельскохозяйственного сезона 2025 года валовой урожай товарных культур составил 1,24 млн т. Это на

15% больше, чем годом ранее. Было собрано 687 000 т зерновых, 161 000 т зернобобовых, 52 500 т масличных и 343 000 т сахарной свеклы. Кроме того, хозяйства «ЭкоНивы» заготовили более 1 млн т кормов в сухом веществе, что превышает показатель прошлого года на 28 000 т. Группа полностью обеспечила потребности собственного поголовья в сочных и грубых кормах.

Элеонора ДУБИНИНА

## Драйвер продаж

Каждый третий трактор LOVOL в России поставлен аграриям «ЭкоНивой». Технический холдинг группы признан лидером розничных продаж тракторов LOVOL в стране в 2025 году.

Это уже вторая награда «ЭкоНивы» от LOVOL по итогам 2025 года. Ранее компания была удостоена премии за продвижение бренда LOVOL в России.

– Почти каждый третий трактор LOVOL поставлен аграриям именно нами. И это не просто цифры – это доверие наших клиентов, подтвержденное реальными результатами. Это итог слаженной работы всей нашей команды. Популярность техники LOVOL в России растет, и мы рады быть частью этого процесса. Гордимся тем, что являемся ключевым игроком в развитии аграрного сектора, предлагая надежную и эффективную технику из Китая с высокой адаптацией к российским условиям, – комментирует Геннадий Непомнящий, коммерческий директор технического холдинга «ЭкоНивы».

Самой востребованной моделью тракторов LOVOL в 2025 году стала TD1304 (130 л.с.) – универсальная машина для небольших хозяйств и животноводческих комплексов. Второе место заняла модель TN2604 (260 л.с.), полюбившаяся крупным животноводческим комплексам. Благодаря оптимальному соотношению цены и функциональности трактор получил широкую поддержку в аграрном сообществе. В последнем квартале 2025 года хитом продаж стала новинка – трактор «Агромаш-Л TD904». Спрос на него обусловлен сочетанием доступной стоимости и простоты эксплуатации. Этот трактор станет одним из направлений развития продаж на 2026 год, как и модели мощностью свыше 300 л.с., которые представят на рынке в рамках масштабной программы обновления линейки.



– Мы активно работаем над формированием экосистемы сервиса и поддержки. Широкий модельный ряд и возможность заказать технику в различной комплектации – все, что нужно, чтобы закрыть любые потребности наших клиентов, а комплексный подход к продаже и обслуживанию техники повышает ее ценность, – рассказывает Владимир Гуров, бренд-менеджер LOVOL, «ЭкоНиваТехника-Холдинг».

– Наша стратегия – не просто продавать технику, а создавать долгосрочные партнерские отношения с клиентами. Расширение нашего присутствия в регионах означает, что все больше фермеров и агра-

риев получают доступ к современным решениям LOVOL, а мы – возможность расти и развиваться вместе с ними, – продолжает Геннадий Непомнящий.

Технический холдинг «ЭкоНивы» сотрудничает с Weichai LOVOL с 2022 года и сегодня является официальным дилером бренда в 19 регионах страны. В прошлом году группа и производитель укрепили свое парт-нерство, открыв на территории сервисного центра «Добрино» в Воронежской области крупнейший и пока единственный в европейской части России официальный склад запасных частей LOVOL общей площадью более 1000 кв. м.

Татьяна ИГНАТЕНКО



## Награды нашли героев

В рязанском, сибирском и воронежском подразделениях группы «ЭкоНива» за многолетний добросовестный труд и высокий профессионализм наградили сотрудников.

Виктор Макушин, водитель грузового автомобиля из Рязанской области, получил Благодарность Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. Его трудовая биография неразрывно связана с сельским хозяйством. Он с детства наблюдал за работой своего дяди, председателя местного колхоза. После окончания школы Виктор получил специальность тракториста и с 1987 года посвятил себя работе на земле. Чуть позже пересел за руль грузового автомобиля, став незаменимым звеном в логистической цепочке агропредприятий. С 2018 года Виктор Макушин – часть команды «ЭкоНива» в рязанском подразделении.

За годы работы зарекомендовал себя как опытный и ответственный водитель. Его профессионализм неоднократно отмечался наградами районного и регионального уровней. Благодарность Министерства сельского хозяйства Российской Федерации стала для Виктора первой столь высокой государственной оценкой его плодотворного и добросовестного труда.

Николай Сазонов, заместитель главного агронома сибирского подразделения, был удостоен благодарственного письма от сенатора Российской Федерации Владимира Городецкого. За плечами Николая – более 20 лет трудового стажа в агрономии, из которых пят-

надцать он посвятил работе в «ЭкоНиве». С детства Николаю была привита любовь к земле и сельскому хозяйству. И в его семье это настоящая семейная традиция. Его старшая дочь, школьница, учится в агроклассе. В этом году Николай также взял на себя роль наставника, делясь своим богатым опытом с молодыми специалистами.

– Большинство молодых ребят приходят в профессию с теоретическими знаниями. Наша задача – поделиться практическим опытом, поэтому знакомим с нуля со всеми особенностями профессии. Изучаем современное оборудование: сеялки, кормоуборочные комбайны, – отмечает Николай.

### Лучшие по профессии

За высокие производственные показатели восемь сотрудников воронежского подразделения «ЭкоНивы» также отмечены профессиональными наградами.

Механизатор Вадим Романцов получил сертификат на новый автомобиль российского производства Lada Granta.

За добросовестный труд и многолетнюю работу оператор машинного доения

Ирина Каплина награждена почетной грамотой Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

По результатам экономического соревнования званием «Лучший по профессии» отмечено звено операторов машинного доения животноводческого комплекса «Озерки»: Наталья Ходаева, Валентина Насонова, Наталья Бабайцева, Татьяна Шмарина, Елена Поволочко и Вера Перова. Смена операторов машинного доения ежедневно обслуживает более 3500 коров. Продуктивность одной коровы за девять месяцев 2025 года составила около 9800 кг молока, а валовой надой поголовья комплекса превысил 34 700 т.

– Благодаря профессионализму и ответственности сотрудников компании можно гордиться результатами нашей совместной деятельности. Пусть награды такого высокого уровня станут стимулом для новых свершений и вдохновения на дальнейшие успехи, – говорит региональный директор по Воронежской и Курской областям ГК «ЭкоНива» Рамон Шенк.

Компания продолжает развиваться, опираясь на опыт и самоотдачу своих сотрудников, которые своим ежедневным трудом вносят неоценимый вклад в обеспечение продовольственной безопасности страны.

Кристина АМАНН,  
Дарья КОНЬШИНА,  
Алена ФРОЛОВА



# На мировой арене

«ЭкоНива» получила награду от ведущего мирового производителя сельскохозяйственной техники ZOOMLION.

На торжественной церемонии, состоявшейся в ходе глобальной дилерской конференции компании в Китае, подразделения группы были отмечены сразу двумя наградами. «ЭкоНиваСибирь» признана

«Выдающимся дилером», а «Сибирская Нива» как клиент удостоена статуса «Стратегический партнер».

– Это признание подчеркивает высокий уровень сотрудничества



и доверия между «ЭкоНивой» и ZOOMLION, – говорит Андрей Тур, руководитель по продажам «ЭкоНивыСибирь».

Компания начала свою работу с ZOOMLION полтора года назад, но уже успела зарекомендовать себя как надежный и эффективный партнер. Осенью 2025 года, в связи с расширением географии присутствия бренда, дилерские права на работу с техникой ZOOMLION также получила компания «ЭкоНива-Калининград».

– Гордимся тем, что наша работа с ZOOMLION получила высокую оценку. В настоящее время предлагаем нашим клиентам полный спектр тракторов ZOOMLION – от компактных и маневренных мощностью 60 л. с. до самых мощных моделей в 350 л. с., включая инновационные гибридные решения. За время

нашего сотрудничества мы поставили более 30 единиц техники в хозяйства Сибири. Важно отметить, что техника ZOOMLION уже успешно работает и на полях сибирских подразделений группы, демонстрируя отличные эксплуатационные характеристики и высокую надежность, – подчеркивает Андрей Тур.

«ЭкоНива» особенно ценит партнерство с ZOOMLION за постоянную открытость к диалогу с клиентами и приверженность европейским стандартам развития дилерской сети. Наличие представительства ZOOMLION в России и активная работа инженеров завода в Сибири, которые совместно с представителями «ЭкоНивыСибирь» обучают сервисных специалистов, разрабатывают и совершенствуют программы обслуживания, – все это гарантирует клиентам оперативную и качественную техническую поддержку.

Татьяна ИГНАТЕНКО

# Лучший новый бренд

Напиток «ЭкоНивы» High Focus получил премию журнала «Агроинвестор». Продукт компании отмечен в категории «Лучший новый бренд».

В 2025 году компания представила инновационный молочный напиток High Focus, способствующий поддержанию продуктивности и концентрации внимания. High Focus изготовлен на основе безлактозного мо-

лока от «ЭкоНивы». В состав также включены экстракт гуараны, экстракт зеленого чая, содержащий аминокислоту L-теанин, витамины группы В и глюкоза. Гуарана обеспечивает необходимую энергию, а L-теанин снижает

побочные эффекты от кофеина и улучшает концентрацию внимания. Положительный эффект сочетания кофеина и L-теанина на умственную деятельность подтверждается научными исследованиями.

Продукт доступен в трех вкусах: «груша – пармезан», «соленая карамель» и «брауни». Он выпускается в алюминиевых банках объемом 245 мл. High Focus представлен в магазинах собственной розницы «ЭкоНивы», на онлайн-площадках («Яндекс Лавка», «Самокат») и в торговых сетях («Перекресток», «Магнолия», «Глобус», SPAR, «Твой Дом»).

– Очередная награда напитка High Focus говорит о новизне и оригинальности нашего продукта. Это также подтверждается отзывами потребителей, которые среди прочего отмечают удобный формат напитка, его полезные свойства и вкусовые качества. В планах компании – масштабирование дистрибуции на новые каналы, в том числе HoReCa, и нара-

щивание объемов продаж, – говорит Екатерина Дюрр, бренд-директор компании «ЭкоНива-Продукты питания».

Национальная премия в сфере сельского хозяйства и продовольствия «Агроинвестор года» проводится отраслевым изданием «Агроинвестор» с 2019 года. Ее цель – популяризировать современное предпринимательство в АПК, выявить эффективные модели ведения бизнеса и привлечь внимание к наиболее ярким проектам и деятелям отрасли. Для «ЭкоНивы» это уже четвертая победа с момента основания премии. В 2021 году победителем в номинации «Человек года» стал президент ГК «ЭкоНива» Штефан Дюрр, в 2023-м группа была отмечена в категории «Экспортер продукции растениеводства». В 2024-м компания победила в номинации «Запуск года» за организацию первых биржевых торгов молочной продукцией.

Таграт МУСАГАЛИЕВ



# Лёгкость и вкус

«ЭкоНива» запустила производство обезжиренного творога. Он изготавливается из молока высшего сорта с собственных ферм группы с использованием специальной живой закваски. Продукт выпускается в упаковках по 180 г.

Обезжиренный творог жирностью 0,5% менее калорийный, чем классический, поэтому его часто включают в рацион при диетическом питании. Энергетическая ценность продукта составляет 90 ккал на 100 г. При этом творог отличается высоким содержанием белка – 18 г на 100 г продукта. Его можно использовать в составе блюд для завтрака, в качестве полезного перекуса, основы для создания десертов с фруктами, ягодами, орехами, гранолой, злаками и топпингами. Как и

другие виды творога «ЭкоНивы», новый продукт обладает нежной консистенцией и сливочным вкусом. Приобрести обезжиренный творог можно как в магазинах крупных торговых сетей, так и в собственных фирменных магазинах группы.

Новый продукт производится на Аннинском молочном заводе в Воронежской области, где в августе 2025 года были расширены производственные мощности творожного цеха и введены в эксплуатацию четыре новых творогоизготовителя. Это по-



зволило увеличить производство творога вдвое – с 10 до 20 т готовой продукции в сутки. Сейчас в цеху ежедневно задействованы до восьми емкостей для творога.

– Мы постоянно расширяем наш ассортимент, ориентируясь на запросы потребителей. Обезжиренный творог – яркий тому пример. Среди покупателей все большую популярность набирает

тренд на правильное питание и контроль содержания белков, жиров и углеводов в продуктах питания. Поэтому мы предлагаем современные натуральные и, что немаловажно, вкусные молочные продукты, – комментирует Дмитрий Раев, заместитель генерального директора по продажам и маркетингу компании «ЭкоНива-Продукты питания».

Таграт МУСАГАЛИЕВ

# Когда бизнес учит

Вклад «ЭкоНивы» в федеральный проект «Профессионалитет» отмечен Министерством просвещения РФ. Группа награждена благодарственным письмом за высокий уровень организации и проведения стажировок для преподавателей кластеров среднего профессионального образования.

В 2025 году в практико-ориентированных стажировках в подразделениях «ЭкоНивы» приняли участие более 140 преподавателей из восьми учебных заведений страны. Площадки для стажировок педагогов были организованы на ведущих предприятиях группы: молокоперерабатывающем заво-

де «МосМедыньАгропром» и животноводческих комплексах в калужском, рязанском, оренбургском, московском, воронежском подразделениях. В течение нескольких дней преподаватели проходили профильный обучающий интенсив, включавший производственные экскурсии и мастер-классы, лекции и

практические занятия, посвященные разработке новых образовательных модулей, а также практике подготовки специалистов с учетом непосредственных потребностей современных работодателей.

– Возможность обучать преподавателей на современных предприятиях крайне важна – это позволяет им получать актуальные знания и навыки, которые они затем передают студентам. Мы готовы принять в следующем году еще больше педагогов и считаем такие практики не только полезными для учебных заведений, но и очень ценными для нас как для работодателя. Инвестируя время и ресурсы в сотрудничество с образовательными организациями, мы формируем профильную подготовку будущих специалистов, что крайне важно для развития отрасли, – говорит Валерия Баркова, менеджер

по работе с кадровым резервом ГК «ЭкоНива».

Участники стажировок освоили современные методики преподавания сельскохозяйственных дисциплин, что в дальнейшем будет способствовать повышению качества обучения в аграрном образовательном кластере. В ходе интенсива особое внимание было уделено модулю «Практические навыки работы на современном оборудовании предприятий реального сектора экономики».

– Программа была ориентирована на реальные производственные процессы и позволила получить практические знания, которые невозможно найти в учебниках. Мы узнали не только алгоритмы работы, но и ценные нюансы, внедрили новые практические задания и актуализировали методические материалы для студентов. Стажировка стала важным звеном в укреплении связи между образованием и производством, – подчеркивает Елена Сотникова, преподаватель Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина.

Татьяна ИГНАТЕНКО





## Триумф на рынке Fascar

«ЭкоНива» – лучший дилер техники Fascar в стране. На всемирной дилерской конференции Fascar в Хайларе (Китай) технический холдинг группы удостоен премии «Лучший дилер и лидер продаж 2025 в России».

Наше сотрудничество с Fascar началось в 2022 году. Мы искали пресс-подборщики с шириной рулона 1,25 метра и

остановили выбор именно на моделях Fascar, как на продукте с оптимальным балансом цены и качества. Первые машины были протестированы

в рабочих условиях у клиентов, в том числе на сложной культуре – льне. Позже, в 2024 году, успешные испытания прошли в Кировской об-

ласти и Краснодарском крае. А в 2025-м нами уже было реализовано 28 единиц данной техники, что и принесло нам награду, – говорит Лев Крамаренко, бренд-менеджер по кормозаготовительной технике «ЭкоНивыТехника-Холдинг».

В данный момент в портфеле технического холдинга компании «ЭкоНива» представлены две модели пресс-подборщиков Fascar – в базовой и усиленной комплектации. В планах на 2026 год – тестирование новых машин производителя.

По словам Льва Крамаренко, ключевыми факторами успешного внедрения пресс-подборщиков Fascar на российском рынке стали активное участие «ЭкоНивыТехника-Холдинг» в отраслевых выставках, проведение полевых демонстраций (более 15 за год), квалифицированная сервисная и ценовая политика, большой склад запчастей.

Александр КУТИЦЕВ

## Фокус на эргономику

«ЭкоНиваСибирь» во второй раз приняла участие в масштабном событии отрасли – международной выставке-форуме «Сибирская строительная неделя – 2026» в «Экспоцентре» Новосибирска. Компания представила актуальные модели техники LiuGong, ZOOMLION и TAFE.

Обновленный мини-погрузчик LiuGong 385B Max вызвал интерес среди посетителей благодаря своей новой эргономичной кабине. Ее высота по сравнению с предыдущей моделью увеличилась на 5 см. Также в кабине появился multifunctional монитор, через который оператор может контролировать движение посредством установленных на кузове камер.

Основные изменения машины коснулись кабины. Под капотом по-прежнему надежный двигатель Yanmar объемом 3,3 л. с. механическим управлением подачи топлива. Объем стандартного ковша составляет 0,5 м<sup>3</sup>. Здесь установлена система повышения гидротока HIGH

FLOW, которая оптимизирует скорость рабочего процесса, – говорит бренд-менеджер «ЭкоНивыТехника-Холдинг» по дорожно-строительной технике Евгений Новак.

Еще одну рестайлинговую модель представили на стенде «ЭкоНивы» – экскаватор-погрузчик LiuGong 777A-S Max. Инженеры дополнили машину аксиально-поршневым насосом с гидравлическим потоком 168 л/мин, что увеличивает производительность машины и повышает экономичность расхода топлива.

Одним из самых востребованных фронтальных погрузчиков в линейке LiuGong является 835H. Это отличный выбор для разных сфер применения, так как configura-

цию машины можно выбрать в зависимости от задач на рабочей площадке.

На своей экспозиции, помимо демонстрации техники, эксперты «ЭкоНивыСибирь» консультировали гостей по

подбору запасных частей и шин, а также сервисным программам и возможностям приобретения техники в лизинг. За несколько дней работы выставки специалисты компании провели ряд деловых встреч со своими партнерами и обсудили договоренности на поставку современной дорожно-строительной техники.

Виктор БАРГОТИН





1-е место: Замашка, ЖК «Шацк», Рязанская обл.

## Коровы-чемпионки

«ЭкоНива» подготовила IV ежегодный рейтинг самых высокопродуктивных коров. В него вошли 5 лучших животных голштинской породы с ферм группы в Рязанской, Воронежской, Калужской областях, а также в республиках Башкирия и Татарстан. Лидеров рейтинга определили по показателю валового надоя за 305 дней лактации.

### Валерия Павлова, руководитель племенного отдела ГК «ЭкоНива»:

– Сотрудники племенного отдела «ЭкоНивы» много работают над улучшением генетики голштинской породы коров. В хозяйствах регулярно проводятся контрольные дойки, позволяющие отследить состояние здоровья каждого животного, измеряется содержание жира и белка в молоке. Также специалисты оценивают экстерьер коров, следят за их здоровьем и физическим развитием.

### 5-е место

Открывает рейтинг корова по кличке Лада. Она содержится на животноводческом комплексе «Наратлы» в Республике Татарстан, куда в свое время переехала из Воронежской области. Лада – самая взрослая корова рейтинга. Ей 7 лет, у нее завершилась пятая лактация. По итогам 2025 года она дала 19 261 кг молока, наивысший суточный удой составлял 69 кг. Доля жира в молоке – 3,57%, белка – 3,77%. Специалисты отмечают, что у Лады крепкое здоровье, она полна сил и в следующую лактацию продолжит радовать хозяйство высокими надоями.

### 4-е место

Корова Юза с ЖК «Гусево» – коренная калужанка. За 305 дней лактации в 2025 году произвела 19 392 кг молока. Максимальный суточный удой составлял 72 кг. Доля жира в молоке – 3,65%, белка – 3,34%. Юза отличается не только высокой продуктивностью, но и

экстерьером, соответствующим самым высоким стандартам голштинской породы.

### 3-е место

Тройку лидеров открывает корова по кличке Амбиция с ЖК «Семено-Макарово» в Республике Башкирия. В прошлом году она дала 19 592 кг молока, а максимальный суточный удой составил 68 кг. Доля жира в молоке – 3,75%, белка – 3,42%. Амбиция – одна из любимиц сотрудников комплекса. Она любопытная, не боится людей, с ней очень легко взаимодействовать. А еще у нее необычное пятно на морде, напоминающее Млечный Путь. Специалисты считают, что это не просто окрас, а своего рода знак, который отличает прирожденную кормилицу.

### 2-е место

Почетное второе место занимает корова Фауни. Она родилась на ЖК «Бобров» в Воронежской области, где проживает и по сей день. По итогам

2025 года Фауни произвела 22 096 кг молока, а максимальный суточный удой составлял 73 кг. Доля жира в молоке – 3,26%, белка – 3,35%. Специалисты отмечают, что корова родилась крепкой, хорошо набирала вес с первых дней жизни. С момента как Фауни принесла первого теленка, стала давать много молока. Всего за свою жизнь она отелилась уже четыре раза. Однажды произвела на свет сразу двух телят! Кроме высокой продуктивности, Фауни отличается мягким добродушным характером. Это очень ласковая и чуткая корова.

### 1-е место

Лидером рейтинга стала корова Замашка. Она родилась и выросла на животноводческом комплексе «Шацк» в Рязанской области. Ее результат – 22 218 кг молока по итогам 2025 года. По суточному удою также стала

рекордсменкой в холдинге – 83 кг. Доля жира в ее молоке – 3,34%, белка – 3,54%. Таких показателей Замашка достигла во время третьей лактации. Сейчас она готовится к четвертому отелу. По словам специалистов, корова отлично себя чувствует, хорошо ест и набирается сил. Зоотехники отмечают, что у нее есть все шансы снова показать высокие результаты надоев.

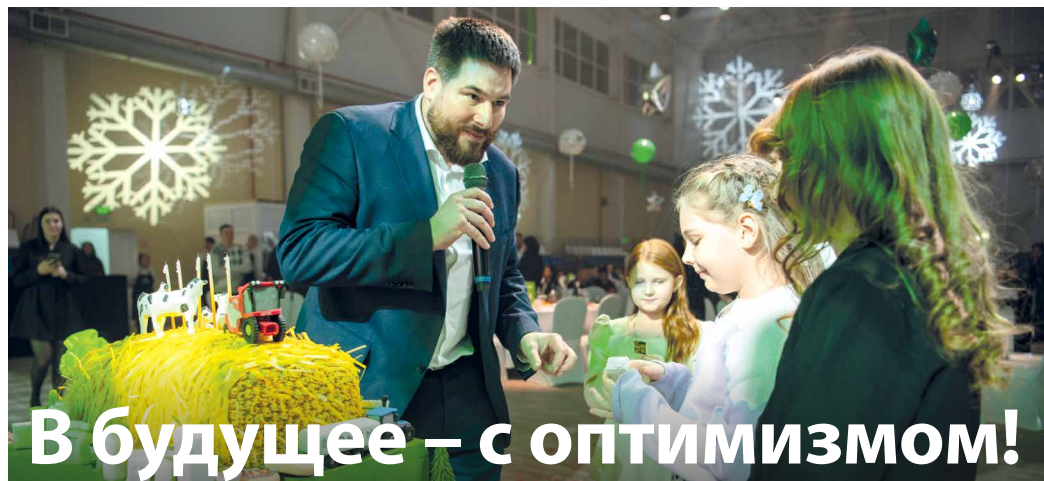
Высокие показатели продуктивности в первую очередь связаны с грамотной работой квалифицированных специалистов «ЭкоНивы». На животноводческих комплексах группы обеспечен профессиональный уход за коровами на всех этапах их жизни. Повысить качество работы помогают и современные цифровые технологии, среди которых программы собственной разработки EkoFeed и EkoCrop, направленные на повышение эффективности кормопроизводства и позволяющие составить рацион, который закрывает все потребности коров в макро- и микронутриентах.

– Сотрудники племенного отдела «ЭкоНивы» много работают над улучшением генетики голштинской породы коров. В хозяйствах регулярно проводятся контрольные дойки, позволяющие отследить состояние здоровья каждого животного, измеряется содержание жира и белка в молоке. Также специалисты оценивают экстерьер коров, следят за их здоровьем и физическим развитием. Смело можно говорить, что коровы, попадающие в рейтинг самых продуктивных, обладают высоким генетическим потенциалом, и при правильном подборе быков-производителей они дают отличное потомство, – говорит руководитель племенного отдела ГК «ЭкоНива» Валерия Павлова.

Кристина АМАНН



2-е место: Фауни, ЖК «Бобров», Воронежская обл.



## В будущее – с оптимизмом!

Воронежское подразделение «ЭкоНивы» подвело итоги прошедшего сельскохозяйственного года. В Бобровском дворце культуры царила праздничная, по-семейному теплая атмосфера. Здесь собрались те, чьим трудом пишется история компании. Собрались не просто отчитаться о цифрах, но вместе подвести итоги года, поблагодарить и отметить лучших.

Слова благодарности в этот день звучали со сцены не раз. Заместитель председателя правительства Воронежской области Алексей Сапронов в своем поздравлении назвал воронежское подразделение «ЭкоНивы» важным экономическим драйвером региона и надежным социальным партнером.

– Успешная плодотворная работа «ЭкоНивы» в 2026 году может и должна стать важной составляющей развития АПК Воронежской области, – подчеркнул Алексей Сапронов.

Сотрудников компании также поздравили руководитель фракции «Единая Россия» в областной Думе Виктор Логвинов, главы районов региона, представители Минсельхоза, известных вузов-партнеров.

– Именно благодаря вашему профессионализму, упорству и командному духу воронежская «ЭкоНива» уверенно развивается и движется вперед, несмотря

ни на какие трудности, – сказал, обращаясь к участникам праздника, региональный директор компании Рамон Шенк.

2025-й действительно стал для воронежского подразделения «ЭкоНивы» годом впечатляющих результатов. Компания укрепила лидерство в молочной отрасли, произведя свыше 552,5 тысячи тонн молока, аточные надои преодолели рубеж в 1500 тонн.

Производственные достижения получили высокое признание: Аннинский завод стал лауреатом конкурса «Лучшее промышленное предприятие Воронежской области». Знаковое событие года – официальная регистрация географического указания «Щучанский сыр». Премияльные сыры Dürri, произведенные на заводе в Щучьем, завоевали золотые медали на международном конкурсе во Франции. Были открыты шесть фирменных магазинов компании в Воронежской области.

Активно развивается экспорт: расширен ассортимент готовой продукции, и теперь сыры «ЭкоНивы» можно будет приобрести также в Грузии и Азербайджане.

Но главное богатство «ЭкоНивы» – ее люди. Более 340 сотрудников отмечены государственными и региональными наградами. Компания привлекает молодых специалистов: в минувшем году более 1200 студентов прошли практику на предприятиях агрохолдинга. «ЭкоНива» активно участвует в федеральной программе «Комплексное развитие сельских территорий»: в 2025 году 21 сотрудник и члены их семей заселились в новые дома.

Для многих компания стала школой профессионального роста, как для главного зоотехника-селекционера хозяйства «ЭкоНиваАгро-Правобережное» Екатерины Кисткиной.

– Я пришла в «ЭкоНиву» 16 лет назад начинающим специ-

алистом. Здесь мне дали максимум актуальных знаний о современном животноводстве и практически сразу доверили решать реальные задачи. Сейчас уже я сама выступаю в роли наставника – передаю накопленный опыт молодым коллегам, – рассказала Екатерина Кисткина. – Что особенно важно – работа в «ЭкоНиве» никогда не становится рутинной. Всегда есть возможность пробовать новое, сразу видеть конкретные результаты.

Праздничную программу дополнили музыкальные выступления от команд каждого предприятия. Творческие номера, подготовленные исключительно силами сотрудников, стали ярким свидетельством сплоченности коллективов и талантов многих сотрудников. Выступления запомнились искренностью и высоким уровнем исполнения. По итогам конкурса жюри определило лучшие команды, которые получили премии – путешествия по городам России.

– Воронежское подразделение – это настоящий флагман всей нашей группы компаний. С такой опытной и сплоченной командой даже в сложные годы мы можем ставить высокие цели и достигать успехов, – сказал президент ГК «ЭкоНива» Штефан Дюрр. – Оглядываясь на прошедший год, вам есть чем гордиться по всем направлениям: достойный урожай, рост продуктивности молочного поголовья, расширение производства готовой молочной продукции и развитие сети фирменных магазинов. В наступившем году у нас тоже много планов, в том числе расширение животноводческих комплексов и увеличение переработки молока-сырья. Вместе мы смотрим в будущее с оптимизмом.

Денис ПИСКУНОВ





# Сельская прописка с комфортом



Сотрудники сибирского и калужского подразделений группы отпраздновали новоселье. Им вручили ключи от квартир и домов, построенных по государственной программе «Комплексное развитие сельских территорий» (КРСТ).

В поселке Маслянино Новосибирской области счастливыми новоселами стали 10 семей. Ключи получили семьи старшего ветеринарного врача Натальи Хамраевой, зоотехников по кормлению Анны Охременко и Дарьи Селезневой, старшего экономиста Ольги Самойловой, механизаторов Константина Кугарова и Анатолия Кравченко, техника по обработке копыт Андрея Суроегина, операторов молодняка КРС Татьяны Глуховской и Надежды Прудниковой, а также агронома Лидии Сидоровой.

Трехэтажный многоквартирный дом расположен на улице Садовой в поселке Маслянино. Площадь квартир варьируется от 33 до 54 кв. м. Дом подключен к газу, воде и электроснабжению, обеспечено водоотведение и выполнена внутренняя отделка помещений. «ЭкоНива» софинансировала строительство многоквартирного дома, объем инвестиций в проект превысил 16 млн руб. Группа участвует в программе КРСТ в Новосибирской области с 2020 года. Только в 2025 году при содействии компании построен жилой дом и обустроено 14 квартир.

– Восемь лет назад я вместе с семьей переехала из Новосибирска в Маслянино работать в «ЭкоНиву», мы с супругом оба сотрудники компании. Год назад встали в очередь на получение жилья.

Не ожидали, что так быстро получим квартиру, – делится впечатлениями старший ветеринарный врач Наталья Хамраева. – Приятно, что о нас заботятся! Рядом с многоквартирным домом есть все необходимое для комфортной жизни: продуктовые магазины, поликлиника, дом культуры.

– Дом был построен в кратчайшие сроки. Большое спасибо всем, кто принимал участие в строительстве. Мы участвуем в программе ком-



плексного развития сельских территорий уже не первый год. Она дает возможность создавать отличные условия для жизни специалистов-аграриев на селе и способствует развитию территории, – отметил глава Маслянинского округа Вячеслав Ярманов.

Агрогородок в селе Пеневичи Хвастовичского района Калужской области пополнился 12 домами, которые, так же как и в Сибири, построили в

рамках государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий». «ЭкоНива» софинансировала строительство, инвестируя в проект порядка 49 млн руб. Новые дома расположены на улице Декабристов. Площадь каждого из них 75 кв. м, имеются приусадебные участки площадью 15 соток. В благоустроенные дома уже заехали семьи заместителя главного инженера по технике животноводства Андрея Власенко,

ведущего агронома Артема Короткова.

– Я переехал в Хвастовичский район пять лет назад, и, конечно, вопрос жилья для меня и моей семьи стоял остро, – говорит мастер-строитель Павел Гайдук. – Очень рад, что теперь у нас свой уютный дом! Считаю, дома у нас замечательные! А еще у меня самые лучшие соседи – мои коллеги, с которыми у нас очень добрые отношения. Так что, уверен, жизнь в нашем агрогородке будет насыщенной и интересной!

– Большая работа проделана. Приятно видеть, как в целом преобразуется Хвастовичский муниципальный округ. Недавно здесь группа компаний «ЭкоНива» открыла один из самых больших животноводческих комплексов в Калужской области, и тут же для его сотрудников начали строить жилье. В Хвастовичском округе активно развивается социальная инфраструктура, которая позволяет сделать жизнь местных жителей комфортной. Такой комплексный подход мы планируем и в дальнейшем реализовывать в Калужской области, – подчеркнул на церемонии вручения ключей министр сельского хозяйства Калужской области Александр Ефремов.

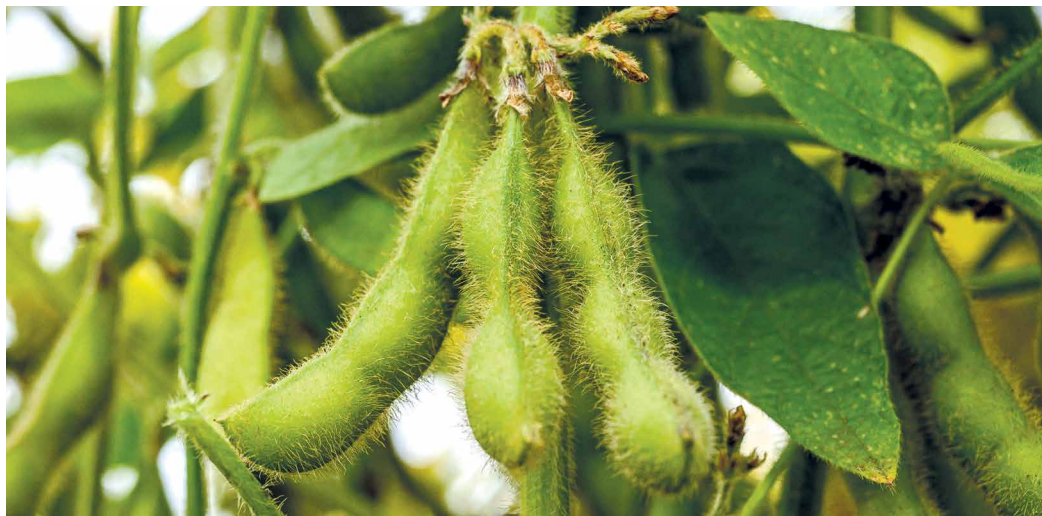
В программе КРСТ в Калужской области «ЭкоНива» участвует с 2023 года. Всего в селе Пеневичи Хвастовичского района построили уже 27 домов, в которых сегодня проживают семьи сотрудников местного подразделения группы.

Дарья КОНЬШИНА,  
Кристина АМАНН

главного энергетика Антона Локонова, мастера-строителя Павла Гайдука, водителя Павла Важнеева, электрика Дмитрия Калинина, механизатора Дмитрия Чилева, начальника автопарка Сергея Иванова, инспектора по кадрам Анастасии Кузьмичевой, оператора машинного доения Натальи Гусаковой, механизатора Андрея Мазурина, ведущего инженера Константина Тимофеева, ве-

# Сорт, который выбирают!

Соя ЭН Аргента собственной селекции «ЭкоНивы» укрепила свои позиции в десятке сортов-лидеров, поднявшись с 9-го на 6-е место в рейтинге самых востребованных сортов в стране.



Рейтинг основных сельскохозяйственных культур по объемам высеваемых в России семян за 2025 год опубликован подведомственным Минсельхозу ФГБУ «Россельхозцентр». Документ составлен на основе анализа информации филиалов центра, полученной по 82 субъектам страны, и с учетом иных доступных сведений.

Сорт сои собственной селекции из портфеля «ЭкоНивы» ЭН Аргента уже не первый год в ежегодном рейтинге «Россельхозцентра». В 2025 году востребованность сорта продолжила расти: на площади около 150 000 га было засеяно 14 900 т семян против 11 100 т на 120 000 га годом ранее. А с 2023 года популярность ЭН Аргенты среди аграриев возросла почти в три раза.

В Государственный реестр селекционных достижений ЭН Аргента вошла в 2020 году. Кроме Центрального Черноземья активно высевается аграриями в южной части Центрального Нечерноземья и в Поволжье. Сорт создавался для почвенно-климатических условий этих территорий и адаптирован по реакции на длину светового дня: для вызревания сорта необ-

ходима сумма активных температур в 2300 °С. У ЭН Аргенты высокие технологические качества: она не полегает, не осыпается, генетически устойчива к твердосемянности, а потери на стерне минимальны за счет высокого прикрепления нижних бобов. Это интенсивный сорт с высокой отзывчивостью на удобрения, он отличается повышенной способностью к компенсаторному ветвлению, стабилизирует урожайность при неровном стеблестое. Именно за счет хорошего ветвления у сои ЭН Аргента низкая посевная норма – меньше 100 кг/га, а максимальный потенциал урожайности в группе 00, официально зарегистрированный в рамках государственных испытаний, – 50,4 ц/га.

В 2026

году в «ЭкоНиве» планируют увеличить объемы производства семян ЭН Аргенты, чтобы удовлетворить растущий спрос со стороны сельхозпроизводителей.

## Покоряем новые регионы

Еще одно признание сои ЭН Аргента пришло в рамках проекта «Агрополигоны Поволжья», организованного зерновым соевым союзом. Сорт был удостоен награды за высокий показатель урожайности, который продемонстрировал в рамках испытаний на площадке фермерского хозяйства братьев Федоровых в Батыревском районе Чувашии. В условиях, которые традиционно считаются сложными для сои, данный сорт превзошел ожидания как самих агрономов, так и экспертов проекта. ЭН Аргента на чувашском агрополигоне успешно прошла

весь вегетационный цикл и показала лучшую среди других сортов-участников урожайность в 22,3 ц/га, при этом сохранив достойное содержание белка – 38%.

Фермер Андрей Федоров впервые решился на внедрение сои в севооборот и остался доволен результатом.

– Наше хозяйство стало участником проекта «Соя с нуля», организованного в рамках «Агрополигонов Поволжья». Решили сеять сою, потому что она перспективна в реализации, спрос на нее растет. Для нашего хозяйства и в целом для региона с непростыми климатическими условиями это был вызов: ранее соя здесь не возделывалась. В течение сезона выращивать культуру помогли эксперты, в том числе из «ЭкоНивы». В итоге ЭН Аргента у нас дала очень достойный урожай. Отличный сорт, в следующем сезоне вновь его посею, – поделился впечатлением Андрей Федоров.

Это уже не первая победа ЭН Аргенты в проекте «Агрополигоны Поволжья». В прошлом году сорт также был удостоен наградных дипломов: как сорт-лидер и на орошении, и на богаре.

– Награда ЭН Аргенты в Приволжье, – это реальное подтверждение позиции сорта как надежного и перспективного варианта для расширения соеводства на новых, нетрадиционных для культуры территориях. Наш опыт участия в проекте «Соя с нуля» в Чувашской Республике показывает: инновационный подход и правильное подобранные генетические решения открывают новые возможности для российского аграрного сектора, – комментирует руководитель отдела маркетинга селекционно-семеноводческого подразделения группы «ЭкоНива» Марина Балашова.

«ЭкоНива» продолжает расширять собственную селекционную линейку: сегодня компания разрабатывает сорта для разных климатических зон и агротехнологических подходов, чтобы российские аграрии в разных уголках страны могли выбирать сою под свои задачи.

Татьяна ИГНАТЕНКО





# Полный цикл поддержки



«ЭкоНива» традиционно заняла одно из центральных мест на выставке «АГРАВИЯ 2026», представив передовые решения в области сельскохозяйственной техники, семеноводства, селекции и племенного животноводства.

## Техника: акцент на надежность, сервис и новые решения

Технический холдинг группы представил на выставке актуальные решения, главное в которых – доступность и предсказуемость для агрария, а также круглосуточный сервис.

– Это не просто выставка – это платформа для единомышленников, развивающих сельскохозяйственную отрасль. Несмотря на все вызовы, с которыми мы сталкиваемся, мы остаемся сильной и стабильной компанией. Хочу отметить, что в сельском хозяйстве и в сельхозмашиностроении традиционно работают только оптимисты. Мы трудимся в реалиях современного рынка, ориентируемся на тот спрос, который актуален в данный момент, смотрим на востребованные и рентабельные сегменты производителей сельхозтехники. Постараемся и дальше закрывать все потребности наших фермеров, – комментирует коммерческий директор технического холдинга группы «ЭкоНива» Геннадий Непомнящий.

Одним из ключевых конкурентных преимуществ «ЭкоНивы» традиционно остается качественное постпродажное сопровождение. Клиентам предлагаются: круглосуточный сервис в формате 24/7, отлаженная система логистики и широкий ассортимент запасных частей, включая позиции

под собственным брендом «Агрознак». Безусловно, все это позволяет не только сократить простои техники, но и обеспечить предсказуемость владения машиной на весь ее жизненный цикл. Это особенно ценят аграрии, так как работают в интенсивном режиме и зависят от сжатых агротехнических сроков.

## Животноводство: племенной скот и акцент на генетику

20 лет компания выращивает стадо с высоким генетическим потенциалом, уделяя внимание ключевым параметрам эффективности животных и всем производственным процессам. «ЭкоНива» формирует для животноводов комплексное предложение: от генетики и племенного материала до консультаций по технологиям кормления и содержания, что особенно

востребовано на фоне роста требований к эффективности молочного бизнеса.

– С 2025 года предлагаем более гибкие решения по поставкам животных. Раньше продавали только нетелей, а теперь поставляем своим партнерам и телок – это позволяет фермерам снизить первичные затраты на приобретаемый племенной скот и вырастить нетель самостоятельно, – подчеркивает Виктор Воронин, руководитель управления по продажам скота группы «ЭкоНива».

## Семена: обновленный портфель и экспортный вектор

Селекционно-семеноводческое направление группы представило на выставке обновленный сортовой портфель, адаптированный под региональную специфику и актуальную рыночную конъюнктуру.

– Активно продолжаем работу по включению наших сортов в Госреестры России и ближнего зарубежья. Совместно с производителями и коммерческой службой проведена оптимизация сортового портфеля – в нем только самое лучшее, новое и передовое, что есть на сегодняшний момент. Всего 54 сорта основных сельскохозяйственных культур. Например, теперь в нашем портфеле сорта сои только собственной селекции группы, – рассказал Евгений Кучерявенко, исполнительный директор селекционно-семеноводческого подразделения компании.

Семенное направление «ЭкоНивы» продолжает укрепляться за счет сортов собственных селекционных программ и экспортного потенциала.

## Обратная связь: практический результат на полях и в технопарке

Особое внимание на стенде «ЭкоНивы» традиционно уделялось общению с действующими и потенциальными клиентами, обмену практическим опытом. Для компании это важный элемент обратной связи и ориентации на реальные запросы рынка.

Главный агроном СПК «Колхоз им. Чапаева» (Пермский край, Кунгурский район) Константин Афанасьев, давний партнер «ЭкоНивы», поделился своим опытом сотрудничества:

– Я пришел в хозяйство в 2014 году, и здесь уже активно сотрудничали с компанией – приобретали технику, семена. В настоящее время ведем переговоры по поставке семян зерновых культур, упор делаем на сою ЭН Аргумент. Ранее уже неоднократно приобретали семена из портфеля «ЭкоНивы». Например, пшеница Ликамеро стабильно дает на наших полях до 54 ц/га. В нашем парке сельхозтехники большая часть машин поставлена «ЭкоНивой». Сейчас фокус внимания смещен в пользу китайских производителей, у нас тоже уже есть несколько единиц техники LOVOL. Дилер готов поручиться за их бесперебойную работу, и это очень нам импонирует.

Татьяна ИГНАТЕНКО





## Задач много – дилер один!

Встреча с сельхозтоваропроизводителями в преддверии весенних работ уже на протяжении десятка лет является доброй традицией технического холдинга «ЭкоНивы». Так, в Краснодарском крае и Тульской области на базе сервисных центров состоялись клиентские семинары. Эксперты компании провели презентацию широкого модельного ряда техники и познакомили гостей с уникальными решениями из мира сельского хозяйства.

В Динской станице Краснодарского края менеджеры «ЭкоНивы» и представители сельхозбизнеса поделились эффективными технологиями возделывания почвы, инструментами для создания оптимальных условий роста культур. Здесь дилер представил одну из своих новинок – российский предпосевной культиватор «Орион 1200».

– «Орион 1200» имеет ширину захвата 12 метров и рассчитан на мощность трактора от 280 до 380 л.с. Культиватор может работать со скоростью 12 км/ч, а глубина обработки составляет от 2 до 12 см. Ключевой особенностью орудия является выполнение восьми операций за один проход. Он подготавливает предпосевное ложе для всех сельхозкультур, – говорит руководитель Краснодарского филиала компании «ЭкоНива-Черноземье» Александр Легкодым.

В разгар уборочной кампании вопрос логистики всег-

да актуален. Растениеводы используют разные подходы: кто-то задействует большее число комбайнов, кто-то самосвалов, а «ЭкоНива-Черноземье» предложила гостям свой вариант – бункер-перегрузчик BONUM Norper 40.

– Бункер-перегрузчик BONUM может одновременно работать с четырьмя комбайнами в поле, осуществляя эффективную логистику до самосвалов. Он не только экономит время уборки, но и обладает широким функционалом: легко перемещается по полю, обеспечивая безостановочное движение комбайна, – продолжает Александр Легкодым.

Тульские аграрии также ведут активную подготовку к весенним полевым работам. Семинар в Богородицке посетили порядка 30 сельхозтоваропроизводителей, где обсудили современные технологические решения, использование которых поможет аграриям повысить урожай в хозяйствах и снизить производственные издержки.

Одним из таких решений является надежная и проверенная временем линейка тракторов LOVOL. Эксперты представили машины в мощностном диапазоне от 90 до 300 л.с., способные решать любые задачи в поле и на ферме.

Интерес вызвала новинка – LOVOL TN3004. Он разработан для масштабной подготовки полей и интенсивных почво-

обрабатывающих работ с тяжелыми прицепными и навесными агрегатами, что позволяет добиться максимальной тяги и оптимальной балластировки, а самое главное – высокой производительности.

Для фермы и поля незаменимым помощником является надежный телескопический погрузчик. И такой у «ЭкоНивы-Техника» есть – SANY STH742. Машина оснащена двигателем Deutz мощностью 100 л.с., обеспечивающим высокую производительность и топливную экономичность. Это происходит за счет большого крутящего момента на низких оборотах.

Большое внимание уделили мировым производителям почвообрабатывающей техники, а также новинкам отечественного рынка – предпосевному культиватору «Орион 1200» и культиватору «Сириус 500». Многофункциональные машины воплощают в себе лучшее от мировых производителей сельхозтехники, качественно выполняя обработку почвы.

– Подобные встречи с клиентами помогают нам понять потребности наших сельхозтоваропроизводителей, пообщаться, узнать их проблемы, с которыми они сталкиваются в хозяйствах, и предложить их пути решения. Аграрии должны подходить к сезону максимально подготовленными, поэтому «ЭкоНива-Техника» на связи 24/7 и готова решить самые непростые задачи наших клиентов, – говорит директор Юго-Западного филиала «ЭкоНивы-Техника» Максим Гудукин.

Виктор БАРГОТИН



# К новому сезону – готовы!

В сервисном центре Добрино «ЭкоНивы-Черноземье» прошел праздник «Агромасленица», предваряющий начало сельскохозяйственного сезона. В гости к «ЭкоНиве» приехали аграрии со всего Черноземья. В деловой и дружеской атмосфере они обсудили актуальные вопросы и оценили современные модели сельхозтехники.

На площадке было представлено более 20 машин, в том числе новинки для Черноземного региона. Ожидаемо центром внимания стал новый колесный трактор LOVOL TN 3004 – новинка 2025 года с 300-сильным двигателем Weichai и баком на 600 литров. Также были представлены погрузчики: телескопический SANY STN 742 (100 л.с., технология PowerShift), фронтальный LiuGong 835N (123 л.с., функция Kickdown) и мини-погрузчик LiuGong 385B с японским двигателем Yanmar.

Большой интерес вызвали разработки «ЭкоТехникаХолдинг»: предпосевной культиватор «Орион 1200» шириной 12 метров и универсальный культиватор «Сириус 500» с дисками 510 мм, эффективный даже на переувлажненных почвах.



Директор филиала «ЭкоНива-Черноземье» Эдуард Иванов прокомментировал успешное развитие партнерской сети компании:

– В последние несколько лет мы успешно развиваем сотрудничество с ведущими китайскими производителями. Результаты говорят сами за себя. В прошлом году

компания «ЭкоНиваТехникаХолдинг» заняла первое место в России по продажам техники LOVOL, погрузчиков SANY, шин MAXAM и решений NAVMOPO. Стабильно высоким остается спрос и на российскую продукцию, которую мы представляем – отметил Эдуард Иванов.

Одна из главных составляющих успеха – качество сервиса.

Для многих аграриев это становится определяющим фактором.

– Опытные аграрии всегда говорили: покупаешь технику – покупай сервис. Служба «ЭкоНивы» реально работает: все вопросы решаются оперативно, техника не простаивает больше 3-4 часов, – рассказал глава КФХ в Верхнехавском районе Воронежской области Олег Пытьев.

Для гостей организовали выставку запчастей, в том числе отечественного бренда «Агрознак» и расходных материалов. Эксперты провели тематические блоки, посвященные сервисному и послепродажному обслуживанию техники, а также применению систем автоматического вождения NAVMOPO.

Отдельное внимание уделили семеноводству. Специалисты селекционно-семеноводческого подразделения «ЭкоНивы» представили элитные сорта собственной селекции и дали рекомендации по их выбору для предстоящего сезона.

Денис ПИСКУНОВ

## Агротехнологии для российских реалий

Команда Кировского филиала «ЭкоНивы-Техника» и представители селекционно-семеноводческого подразделения группы «ЭкоНива» в очередной раз приняли участие в межрегиональной выставке-форуме «Агротехнологии» в Перми.

В этом году форум подтвердил свой высокий статус, собрав более 70 компаний из 16 регионов России. Участники представили свыше 20 единиц техники, адаптированной для работы в условиях Урала. Особый интерес вызвали отечественные разработки, пришедшие на смену западным брендам. «Агротехнологии-2026» посетили губернатор Пермского края Дмитрий Махонин и заместитель министра сельского хозяйства России Роман Некрасов.

«ЭкоНива-Техника» представила актуальную линейку запчастей (как оригинальных, так и аналогов от российского бренда «Агрознак»), а также шины Махам, оптимальные

для сложных почвенных условий Урала. Кроме того, компания подтвердила усиление региональной команды. Теперь в Пермском крае работают менеджер по продажам техники, два специалиста по запчастям и сервисный инженер, что гарантирует аграриям оперативный и качественный сервис.

В рамках форума прошли переговоры с партнерами. С предприятием «ЧКЗ-Агро» обсудили поставки в Пермский край прицепов и цистерн. Совместно с итальянской компанией Maschio Gaspardo планируется расширить ассортимент техники для местных аграриев. С «Комос-лизинг» обсудили оснащение комбикормовых заводов: при участии «ЭкоНивы»

в Пермском крае уже оборудованы два таких предприятия и подписаны контракты на строительство еще двух.

Селекционно-семеноводческое подразделение группы презентовало элитные сорта, уже зарекомендовавшие себя в Пермском крае. Эксперты поделились рекомендациями и помогли агрономам подобрать посевной материал к предстоящей посевной.

– Выставка – ключевая отраслевая площадка Прикамья.

Для нас это возможность понять, какая техника и сервис нужны аграриям здесь и сейчас, – подчеркнул руководитель отдела продаж Кировского филиала «ЭкоНивы-Техника» Иван Балахонцев. – В этом году мы поработали продуктивно: провели переговоры с партнерами, наметили совместные планы на ближайший сезон. Такие встречи позволяют выстраивать долгосрочные, взаимовыгодные отношения.

Денис ПИСКУНОВ





## Акклиматизацию прошёл успешно

«ЭкоНива» представила российским аграриям новый трактор «Агромаш-L TD904» отечественного производства.

На российском рынке сельхозтехники появилась новинка – трактор «Агромаш-L TD904». Его серийное производство запущено в этом году на заводе «Агромаш» в Чувашии. В 18 регионах России новую усовершенствованную модель представляет «ЭкоНиваТехника-Холдинг», как официальный дилер Weichai LOVOL International Trading co., LTD.

Производство стартовало в июле в Чебоксарах. Спрос на новинку изначально был крайне высоким: первая партия машин была распродана в течение месяца. Проект реализуется в рамках специнвестконтракта. В соответствии со стратегией локализации, к 2028 году планируется довести долю российских компонентов в производстве этих тракторов до 80%. Для этого на предприятии уже закупают новое оборудование и ведут переговоры с отечественными поставщиками.

### Модель с проверенной историей

Трактор LOVOL TD904, ставший прототипом для модели «Агромаш-L TD904», – современная эволюция одной из самых успешных машин в сво-

ем классе. Представленная в 2015 году, она быстро завоевала признание благодаря балансу мощности, надежности и экономичности. Двигатель мощностью 90 л.с. обеспечивает стабильную тягу, а продуманная трансмиссия позволяет эффективно использовать технику в разных условиях – от вспашки до транспортировки.

LOVOL TD904 отлично зарекомендовал себя с разными вариантами трансмиссии: от базовой до версий с ревер-

За счет сочетания цены, производительности и неприхотливости модель LOVOL TD904, ставшая прототипом для модели «Агромаш-L TD904», остается одной из самых узнаваемых в линейке LOVOL. Сегодня, благодаря локализации производства в России, базовая конструкция получила ряд доработок с учетом запросов российских аграриев.

сом, что позволяло адаптировать трактор под конкретные нужды. Высокий запас крутящего момента гарантирует стабильную тягу и уверенную работу двигателя даже при серьезных нагрузках.

За счет сочетания цены, производительности и неприхотливости модель остается одной из самых узнаваемых в линейке LOVOL. Сегодня, благодаря локализации производства в России, базовая

конструкция получила ряд доработок с учетом запросов российских аграриев.

### Техника, адаптированная для современных задач

«Агромаш-L TD904» предназначен для широкого спектра сельхозработ. Трактор оснащен экономичным двигателем Weichai 4,1 л с системой Common Rail. Для простоты обслуживания воздушный фильтр кассетного типа вынесен в переднюю часть под-

стекла кабины от грязи. Модель может быть оснащена фронтальным погрузчиком грузоподъемностью 1,3 тонны, – отметил руководитель отдела продаж техники Кировского филиала «ЭкоНивы-Техника» Иван Балахонцев.

– Мы приобрели новый «Агромаш-L TD904» в ноябре и сразу же ввели его в работу с 9-кубовым кормосмесителем. Трактор оказался даже сильнее, чем мы ожидали, и справляется с поставленными задачами с серьезным запасом. Он может эффективно работать и с кормосмесителями большего объема, – рассказал руководитель кировского СПК «Колхоз «Рассвет» Евгений Одинцов. – В период полевых работ мы планируем задействовать его с валкообразователем Pottinger MERGENTO 9220 VT.

### Государственная поддержка для аграриев

Приобретение новой сельхозтехники стало еще доступнее благодаря государственной программе льготного финансирования №1432. Трактор «Агромаш-L TD904» подходит под ее действие, что позволяет сельхозтоваропроизводителям приобрести технику на выгодных условиях, в том числе через «Росагролизинг» или «ДОМ.РФ».

Денис ПИСКУНОВ



## Урожайность и стабильность

Яровая пшеница в Сибири: урожайность, стабильность и новые горизонты с сортами из портфеля «ЭкоНивы». Расскажем подробнее об особенностях возделывания этого злака, о передовых решениях и опыте ведущих хозяйств региона.

Традиционно оптимальные сроки сева яровой пшеницы в регионах Сибири приходятся на период второй декады мая, когда почва прогреется и минует угроза возвратных заморозков. Однако современные сорта обладают уникальными характеристиками, позволяющими сдвигать эти сроки. Например, благодаря повышенному кущению сортодвуручек можно значительно сократить норму высева, что существенно экономит посевной материал. Высеивать их можно максимально рано, как только техника сможет выйти в поле (это конец апреля или начало мая).

Безусловным фаворитом является сорт яровой мягкой пшеницы Ликамеро. Он стабильно держится в тройке сортов – лидеров рейтинга «Россельхозцентра» Минсельхоза. Главная ценность сорта – гарантированная урожайность в любых условиях. Ликамеро относится к сортам-двуручкам, что позволяет рано проводить посев, используя благоприятные погодные окна. Его генетическая устойчивость к весенним заморозкам минимизирует риски потери всходов. Кроме того, среди неоспоримых плюсов – высокие хлебопекарные каче-

ства и мукомольные свойства сорта.

В последние годы набирает популярность у местных аграриев еще один перспективный сорт яровой мягкой пшеницы – Токката. В отличие от Ликамеро, для раскрытия потенциала этого сорта рекомендуется более высокая норма высева, чтобы сформировать густой стеблестой. Среди конкурентных преимуществ – высокая озерненность (более 40 зерен в колосе), что обеспечивает высокую урожайность за счет выполненности зерна. Наряду с Ликамеро сорт спокойно переносит засуху и избыток влаги.

Во всех трех хозяйствах сибирского подразделения группы (Тальменском районе Алтайского края, Черепановском и Маслянинском райо-

нах Новосибирской области) в сезоне 2025 года под сорт Ликамеро было отведено около 14 000 га, средняя урожайность превысила 38 ц/га в зачетном весе. На предстоящий посевной сезон планируется увеличение площадей под сорт до 18 000 га. Сорт Токката в 2025 году впервые был внедрен в производство в хозяйстве «Сибирская Нива – Маслянино» с фокусом на семеноводство. На 250 га удалось получить урожайность порядка 45 ц/га. В 2026 году планируется расширить площади под Токкатой до 1000 га, с перспективой возделывания в других хозяйствах сибирского подразделения. Интерес к Токкате обусловлен ее хорошими показателями урожайности в сортоиспытаниях. Она демонстрирует ста-

бильность, сравнимую с Ликамеро, но при этом обладает более высоким потенциалом урожайности и отличной отзывчивостью к минеральному питанию. Сорта Ликамеро и Токката – интенсивные, требующие комплексного подхода к возделыванию.

– Для полного раскрытия потенциала сортов крайне важно протравливать семена, обеспечивая здоровые всходы и минимизируя риск заболеваний на начальных этапах, проводить фунгицидные обработки, осуществлять своевременное питание растений. На старте необходимо использовать комплексные удобрения, а в период формирования зерна – азотные подкормки. Они повышают качество зерна для товарных партий и увеличивают массу тысячи семян, что особенно актуально для семенного материала, – комментирует Матвей Кривоногов, руководитель отдела семеноводства сибирского подразделения «ЭкоНивы».

В селекционно-семеноводческом подразделении «ЭкоНивы» всегда учитывают опыт и обратную связь от партнеров. В хозяйстве «Петраковское» (Здвинский район Новосибирской области) довольны качеством семенного материала группы, сотрудничество с компанией длится уже более 15 лет.

– Более 70% наших посевов пшеницы – это сорта из портфеля компании, – поделился своим опытом Игорь Петрин, генеральный директор хозяйства «Петраковское». – Средняя урожайность по ним всегда держится в районе 35 ц/га даже в сложные годы с низкой влагообеспеченностью, а в благоприятные годы – более 50 ц/га. В последнее время особенно радуют результаты сорта Токката, выращиваем его уже четыре сезона. В 2025 году сорт дал около 50 ц/га, 3-й класс зерна. Сеяли на 700 га. Сорт Ликамеро (на площади 1000 га) показал урожайность свыше 50 ц/га с клейковиной 24-26%. Оба сорта отлично продемонстрировали себя во время уборки: несмотря на затяжные дожди, зерно практически не прорастало.

Татьяна ИГНАТЕНКО



## Доска почёта

В этом году сразу два предприятия – «Калужская Нива» и «Сибирская Нива» – отмечают свой 20-летний юбилей. Хороший повод, чтобы рассказать о людях, которые много лет верой и правдой трудятся в «ЭкоНиве». Сегодня на Доске почёта представители классических сельскохозяйственных профессий: механизатор Александр Ерохин и доярка Алла Кулешова из «Калужской Нивы».

### Александр Ерохин: «ЭкоНиву» со своего пути не свернуть!»

В детстве Александр мечтал стать инженером или механизатором. Инженером – не сложилось, а механизатором Александр стал выдающимся! Как раз в день основания «Калужской Нивы» и к 20-летию своей трудовой деятельности в компании удостоился высокого звания – «Заслуженный работник сельского хозяйства РФ».

– Когда «ЭкоНива» взяла наш колхоз, мы уже стояли на коленях, еще чуть-чуть – и повалились бы, – вспоминает Александр. – Мы были очень рады, что появился Штефан, начал вкладывать в развитие хозяйства. Я к тому времени был уже опытный механизатор, работал на разных машинах. Был у меня и «Кировец», и «Беларус», и «Дон», но все такое старое, доисторическое. Машины ломались, мы их чинили постоянно. А тут мне дают бу-

клет и говорят, что у меня будет вот такой новый импортный трактор. Я почтал информацию, посмотрел картинку и сказал, что такого не бывает. В общем, не поверил, что машины могут быть такими умными. Но на деле все оказалось даже лучше, чем на картинках. Трактор



показал себя изумительно: пять лет без единой поломки. 10 лет я отработал на своем первом тракторе, 10 лет – на втором. И вот сейчас у меня третий трактор. С такой техникой справится и ребенок!

Сначала мы занимались картофелеводством, потом по-

строили новую ферму и стали выращивать корма. «Калужская Нива» стала прирастать землями. Еще фермы появились, работы прибавилось. Я за 20 лет практически на всех полевых операциях поработал. И без ложной скромности считаю себя классным специалистом.

А механизатору что надо? Чтобы техника была хорошая и зарплата достойная. У нас сейчас все как по часам: первого числа аванс, 15-го зарплата. Раньше мы об этом могли только мечтать! Я доволен и счастлив. А душа болит за то, чтобы у нас было лучше, чем у других.

Принял решение, что работаю последний сезон, все-таки 65 лет уже. Пусть теперь молодые показывают на что способны. Выйду на пенсию, буду обязательно ездить по полям, смотреть на своих ребят, как у них получается. Может, смогу что-то подсказать. Куда ж я денусь, я же всю жизнь здесь, в Перемышле!

«ЭкоНиве» очень благодарен за доброжелательность и внимательное отношение к людям. Компания у нас особенная, она идет своим путем, и ее с этого пути не свернуть!

### Алла Кулешова: «Доярками работают настоящие фанатики своего дела»

Алла Кулешова еще в детстве вместе с семьей уехала из своей деревни Малютино в Перемышльском районе в Калугу. Папа очень не хотел, чтобы дочь, как и ее мама, работала дояркой. Но от судьбы, как говорится, не убежишь! Алла вышла замуж и вернулась в родное село, в родительский

дом. Начала работать в колхозе сначала телятницей, потом дояркой. Зарплату в 90-е платили с трудом. Чтобы выжить, пришлось завести хозяйство: три коровы, поросята. В 2014 году колхоз присоединился к «ЭкоНиве». А здесь все по-новому! Особенно когда построили новый ЖК «Бушовка».



– Когда на «елочке» доишь, ты ходишь за коровой, а на «карусели» она сама к тебе подъезжает, – рассказывает Алла. – Удобно, конечно, хотя первую неделю привыкала с трудом. Ощущения были такие: то ли ты едешь, то ли коровы крутятся. Со смены выходила пошатываясь. Потом втягиваешься.

У каждой доярки есть свои любимые коровы. Смотришь на нее – загляденье: внешность ладная, вымя налитое, соски ровные, подключать удобно. А есть такие норвистые, что любить их сложно. Но все равно ко всем относишься с душой. У нас хоть и шумно на производстве, но частенько сам даже не замечаешь, как начинаешь с коровами разговаривать. Эта привычка осталась с тех пор, когда каждую корову знала в лицо, сама кормила, сама сено раскладывала.

От доярки многое зависит. Доярка видит, как обработано

вымя, есть ли проблемы со здоровьем у коровы. Я считаю, что на дойке без человеческого внимания никак, а робот есть робот.

Работу свою люблю, хоть она и тяжелая. Смена длится 11 часов. Семь часов работаешь, час перерыв и потом еще четыре часа. С новой сменой на ходу меняемся. Все время на ногах, темп высокий, ответственность большая, мы же с молоком работаем! Но и зарплата достойная. Те, кто много лет работают доярками, настоящие фанатики своего дела. Нам надо не только подоить корову, но и чтобы она была здорова и хорошо накормлена.

Больше всего радует, что поля, которые бурьяном зарастали, обрабатываются, все засеяно – гордость берет. Значит, деревня не пропадет в этом бурьяне!

Светлана ВЕБЕР



# Ангелина Мельникова:

## «Сильный дух способен преодолеть любые проблемы»



Она настоящий кумир современной молодежи, человек с несгибаемой волей, чья жизнь – ежедневный кропотливый труд. О том, что объединяет олимпийскую чемпионку Ангелину Мельникову и «ЭкоНиву», читайте в эксклюзивном интервью.

**– Ангелина, вас считают легендарной спортсменкой. Как относитесь к этому?**

– Спортсмены довольно скромные люди. Именно легендарной себя не чувствую. Для меня легенда – Лариса Латынина, у которой девять золотых олимпийских медалей. Но признание всегда приятно. Это мотивирует расти и развиваться, но в то же время накладывает ответственность за качество моей работы на соревнованиях. Нужно поддерживать ту планку, которую когда-то установила.

**– Вы открыли в Воронеже клуб спортивной гимнастики для детей с полутора лет. Какие принципы прививаете ученикам?**

– Я всегда хотела, чтобы такой клуб был именно на моей родине, в Воронеже. Наша задача – привить детям любовь к спорту, здоровому образу жизни. Среди принципов, которые доношу воспитанникам, внимание к своему телу, его возможностям и ограничениям, уважение к себе, тренерам, товарищам по команде и соперникам. Развиваю умение ставить цели и достигать их, даже если

путь к ним кажется долгим и трудным. Хочу, чтобы дети полюбили гимнастику так же сильно, как люблю ее я.

### Официально

Ангелина Мельникова – олимпийская чемпионка по спортивной гимнастике, серебряный и дважды бронзовый призер Олимпийских игр, трехкратная чемпионка мира, четырехкратная чемпионка Европы, заслуженный мастер спорта России.



**– Как поддержка близких влияет на вашу карьеру и какой уклад вы переняли от своей семьи?**

– Моя семья – моя опора. Люблю приезжать в Воронеж к маме. Там мне тепло и уютно. У меня самые теплые воспоминания о детстве. Родные учили быть трудолюбивой и стойкой, идти к своей цели и не сдавать-

ся. В семье мне привили правильные вкусовые привычки. Я выросла на натуральных продуктах. У моей бабушки была

корова, и меня постоянно поили вкусным молоком. С тех пор молоко и молочные продукты

– основа моего рациона. Это хорошо повлияло на мое здоровье и физическое развитие.

**– Получается, любовь к молоку поспособствовала тому, что вы стали амбассадором «ЭкоНивы»?**

– Решение стать амбассадором – ответственный для меня шаг. «ЭкоНива» заботится о качестве производимой продукции, о здоровье людей. Мне это импонирует. Это сотрудничество – возможность продвигать здоровый образ жизни и те продукты, в которые я искренне верю.

**– «ЭкоНива», как и вы, имеет воронежские корни. Что еще вас объединяет?**

– Мне близки ценности компании: высокое качество работы, честность. Важно быть настоящим. Вот «ЭкоНива», в моем понимании, настоящая компания! Кроме того, нас объединяет любовь к родному Воронежу. Это тоже сыграло свою роль в моем решении стать амбассадором. Мне нравится, что «ЭкоНива», как и любой спортсмен, не стоит на месте, постоянно развивается, внедряет новые технологии.

**– Что из молочной линейки «ЭкоНивы» у вас в любимчиках?**

– Люблю всю молочную продукцию: йогурты, творог, молоко. Из ассортимента «ЭкоНивы» особенно полюбила питьевой йогурт с вишней и творожок с крыжовником. В последнее время стала настоящей поклонницей умного напитка High Focus. Мой любимый вкус «груша – пармезан». Пью его перед тренировками – очень бодрит!

**– Работа в сельском хозяйстве тоже напоминает «спорт высоких достижений». Посоветуйте, как преодолевать трудности?**

– Секрет успеха в любой деятельности – это дисциплина, упорство и умение работать в

### Совет от Ангелины:

«К цели – через мини-победы и большую благодарность. Разбейте свою цель на маленькие шаги и за каждый пройденный этап обязательно себя балуйте! Помните: успех – это результат упорного труда, искренней любви к своему делу и глубокой благодарности тем, кто тебя поддерживает».

команде. А еще любовь к своему делу. Если искренне любишь то, чем занимаешься, трудности воспринимаются иначе, а победа приносит особое удовлетворение. Также важно уметь контролировать свои эмоции. Не закидываться на неудачах, а извлекать из них уроки. Верю, что сильный дух способен преодолеть любые проблемы. Хотела бы пожелать всем сотрудникам «ЭкоНивы» еще больше влюбиться в свою компанию, в то благородное и важное дело, которым они занимаются. И всегда с хорошим настроением и особым наслаждением выполнять свою работу.

**– Какие планы хотели бы реализовать вместе с компанией?**

– «ЭкоНива» уже активно поддерживает наш Клуб спортивной гимнастики, обеспечивает вкусными молочными

– В этом году будет много соревнований в России и за рубежом: чемпионат Европы, чемпионат мира, в конце года отбор на Олимпийские игры – 2028 в Лос-Анджелесе. Сейчас активный период подготовки. Интенсивные тренировки – дважды в день. В качестве отдыха только сон. Я очень люблю дневной сон. Он дает хорошее восстановление между тренировками. Определенное время занимают разные физиопроцедуры, работа над своим телом, питание. Совсем немного времени остается на себя: чтение, общение с близкими.

**– Насколько сложно поддерживать такой строгий режим?**

– Это требует огромной самодисциплины и силы воли. Я привыкла к такому ритму жизни. С самого детства спорт стал моим приоритетом. Понимаю,



подарками участников соревнований. В скором времени у нас в Клубе появится мотивационно-образовательная зона с интерактивным стендом, посвященным пользе молочных продуктов. Планируем также проводить у себя «Дни «ЭкоНивы», в программе которых будут мастер-классы, дегустации молочных продуктов и другие активности. Моя основная задача – доносить до общества важность полезных продуктов, популяризировать современное сельское хозяйство и молочное производство. Вместе мы планируем проводить автограф-сессии, мастер-классы, мотивационные лекции, в том числе для сотрудников компании. Мне еще не удалось побывать на фермах, но я собираюсь в самое ближайшее время. И больше всего я хочу посетить молочный завод, познакомиться со всеми процессами и узнать подробнее, как все происходит.

**– А что у вас в спортивном календаре?**

что для достижения высоких результатов необходимы жертвы. Конечно, бывают моменты, когда хочется отвлечься, но я всегда помню о своих целях.

**– А хобби, социальная жизнь – как с этим?**



**В образе**

Ангелина Мельникова: «Я люблю быть яркой на соревнованиях, для меня это праздник. В обычной жизни, наоборот, предпочитаю быть незаметной. Недавно я создала коллекцию купальников, предназначенных для выступлений на большой арене. Каждый раз стараюсь выходить на помост в разных купальниках. Буду рада увидеть свою коллекцию и на других спортсменах. Если такое случится, сразу же побегу делать селфи!»



– В преддверии соревнований моя жизнь – только спорт. После соревнований я немножечко могу позволить себе расслабиться. Хожу на разные светские мероприятия, встречаюсь с друзьями, занимаюсь тем, на что не хватает времени в период интенсивной подготовки. Например, очень люблю танцевать, и у меня много знакомых из этой сферы.

**– Если предложат принять участие в танцевальном шоу – согласитесь?**

– Конечно! Признаюсь вам – это моя маленькая мечта. Все эти творческие занятия помогают переключаться. В любой работе самое страшное – это рутина, когда ты делаешь одно и то же каждый день. От этого устаешь и уже не получаешь никаких эмоций. Мне иногда хочется на время забыть, что я

гимнастка. Сменить обстановку, пообщаться с разными людьми, получить положительные эмоции из других источников.

**– Расскажите о вашем опыте работы в кино. Планируете развивать актерскую карьеру?**

– Я сыграла в сериале «Игры» про Олимпиаду 1980 года. Изначально меня пригласили как дублера для выполнения сложных гимнастических элементов, но потом режиссер Евгений Стычкин предложил сыграть роль гимнастки Елены Травниной. Поначалу было непривычно, но я быстро влюбилась в съемочную атмосферу. Мне понравилось на съемочной площадке, хотела бы продолжить развивать карьеру в кинематографе, но все это уже после участия в Олимпиаде!

Татьяна ИГНАТЕНКО



## История одного ветеринара

Бескрайние поля и луга, мирно пасущиеся коровы – эта вдохновляющая картина стала реальностью для старшего ветеринарного врача органического хозяйства «Савинская Нива» Ивана Ефименко. Вот уже девять лет он отдает свое сердце работе в «ЭкоНиве» и с трепетом говорит о своей профессии.

На работу Иван приходит в числе первых. Точнее, на нее он в прямом смысле слова прибегает: ветеринар живет в двух километрах от фермы. Чтобы поддерживать себя в хорошей форме, настроиться на нужный лад и зарядиться энергией на весь день, он совершает утреннюю пробежку от дома до работы.

Рабочий день начинается с обхода самых маленьких жителей фермы. Иван проверяет, как выпаивают телят, как малыши едят и пьют, насколько они активны, как взаимодействуют с ними другие ветеринарные врачи. Убедившись, что с телятами все хорошо, доктор идет к будущим мамам, которые вот-вот отелятся.

– В сухой период коровам необходимо особенно чуткое отношение, – говорит Иван. – Незадолго до отела осматриваю коров ежедневно, чтобы убедиться, что с

ними все хорошо.

Как старший ветеринарный врач, Иван следит и за работой доильного зала. Он

ется, что ему приятно делиться своими знаниями с будущими животноводцами.

– Здорово, когда в сель-

### **Иван Ефименко, старший ветврач органического хозяйства группы «ЭкоНива»:**

– Взаимодействовать с коровами очень интересно, хотя и не всегда просто. У меня и любимицы есть в стаде! Например, корова, которую мы прозвали Мамуля. Свою кличку она неспроста получила: довольно крупная, высокая, но при этом обладает очень добрым и спокойным нравом, очень ласковая и контактная. Она дает много молока. А еще от нее рождаются чудесные здоровые телята.

всегда в тесном контакте с операторами машинного доения. Это позволяет держать под контролем все важные процессы в хозяйстве и вовремя прийти на помощь, когда она необходима.

Иван – один из самых опытных сотрудников в хозяйстве, поэтому к нему всегда тянутся студенты, приезжающие в «Савинскую Ниву» на практику. Ветеринар призна-

ет, что ему приятно делиться своими знаниями с будущими животноводцами. – Здорово, когда в сель-

ское хозяйство приходят молодые и заряженные ребята, которые искренне хотят помогать животным и вкладывать свои силы в развитие отрасли, – говорит Иван. – Когда-то именно эти цели и привели меня к профессии, и я еще ни дня не пожалел о своем выборе. Иван окончил Московскую государственную академию ветеринарной медицины и биотехнологии (МГАВМиБ) имени К.И. Скрябина. Получил профессию ветеринарного врача и тут же начал пробовать свои силы в работе с разными животными: он лечил и поросят, и овец, и ко-

шек, и собак. Но потом жизнь привела его на молочную ферму, и Ивану понравилась работа с коровами.

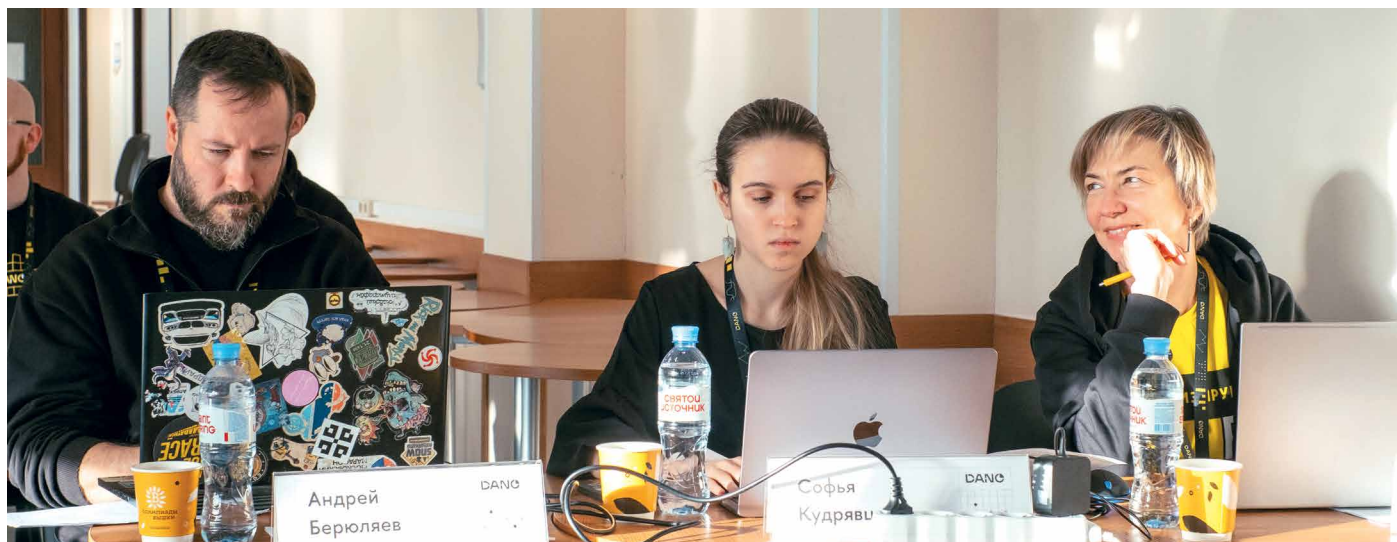
– Они спокойные, предсказуемые, но каждая со своим характером, – рассказывает Иван. – Взаимодействовать с коровами очень интересно, хотя и не всегда просто. У меня и любимицы есть в стаде! Например, корова, которую мы прозвали Мамуля. Свою кличку она неспроста получила: довольно крупная, высокая, но при этом обладает очень добрым и спокойным нравом, очень ласковая и контактная. Она дает много молока. А еще от нее рождаются чудесные здоровые телята. С ней нравится работать всем нашим специалистам! Есть у нас и две подружки-неразлучницы, которые всегда держатся вместе. Так интересно наблюдать за ними!

Иван не просто признается в любви к своей профессии. Для него особенно ценно, что он трудится в органическом хозяйстве.

– Не могу налюбоваться на этот прекрасный пейзаж, где коровы мирно пасутся на поле! – говорит ветеринар. – Для меня органическое хозяйство – это особый уютный мир, где человек и природа находятся в гармонии и балансе. И я счастлив быть частью этого мира!

Кристина АМАНН

– Не могу налюбоваться на этот прекрасный пейзаж, где коровы мирно пасутся на поле! Для меня органическое хозяйство – это особый уютный мир, где человек и природа находятся в гармонии и балансе. И я счастлив быть частью этого мира!



## Агроаналитика для школьников

Группа компаний «ЭкоНива» второй год подряд выступила партнером Национальной олимпиады по анализу данных DANO.

Олимпиада DANO – уникальная практическая среда для учащихся 9-11 классов, созданная Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ) и компаниями-партнерами проекта. Формат олимпиады выходит за рамки привычных школьных конкурсов: вместо абстрактных задач – реальные данные от ведущих отраслевых компаний, вместо готовых решений – необходимость выдвигать и проверять собственные гипотезы. На первый план выходит умение мыслить критически, работать в команде и видеть за цифрами конкретный бизнес-контекст. Для многих школьников это становится первым серьезным шагом в профессию, открывающим двери в ведущие вузы и на стажировки в успешные компании.

### Больше, чем партнерство

Участие группы в Национальной олимпиаде DANO – сознательный шаг для построения моста между сферой образования и агробизнесом. В прошлом году «ЭкоНива» предоставила участникам олимпиады подробные данные по растениеводству. На этот раз ребят познакомили с цифрами молочного животноводства: удои, кормление, здоровье животных и многое другое. Так у школьников появилась редкая возможность прикоснуться к реальным производственным процессам крупного агрохолдинга.

Сфера АПК – специфическое и малоизученное большинством старшеклассников направление. В рамках олимпиады эксперты «ЭкоНивы» провели научно-популярную лекцию в формате tech-talk, где рассказали об успешных

### Андрей Берюляев, руководитель управления цифровизацией ГК «ЭкоНива»:

– Задача команд-участников DANO не в том, чтобы просто найти «ответ в конце учебника». На основе предоставленных массивов они самостоятельно формулируют гипотезы, проводят анализ и делают выводы. При этом школьники получают опыт полноценной проектной работы: они учатся выстраивать командное взаимодействие, распределять роли и сообща достигать результата.

кейсах компании доступным и понятным школьникам языком. Руководитель управления цифровизацией ГК «ЭкоНива» Андрей Берюляев выступил на олимпиаде одним из наставников, которые помогли командам связать математические модели с реальными бизнес-процессами.

– Задача команд-участников DANO не в том, чтобы просто найти «ответ в конце учебника». На основе предоставленных массивов они самостоятельно формулируют гипотезы, проводят анализ и делают выводы. При этом школьники получают опыт полноценной проектной работы: они учатся выстраивать командное взаимодействие, распределять роли и сообща достигать результата, – от-

метил Андрей Берюляев. – Из 67 команд-участниц несколько выбрали аграрный кейс «ЭкоНивы». Одна из этих команд в итоге вошла в пятерку сильнейших по набранному баллам, отлично справившись с непростой темой.

Сотрудничество с DANO – это часть системной работы «ЭкоНивы» по формированию будущего кадрового резерва для отрасли. В компании видят в таком партнерстве

двусторонний процесс: с одной стороны, знакомство талантливых школьников с реальными задачами и технологиями современного АПК, с другой – возможность отметить самых способных и мотивированных ребят. В будущем «ЭкоНива» может предложить им стажировку, а затем и полноценную работу в компании, поможет развиваться с первых же шагов в профессии.

Быть партнером проекта DANO означает не просто делиться информацией, но и открывать для школьников мир современного российского АПК. Важно доносить до них, что в аграрной отрасли, как и во многих других, современные технологии, и в частности анализ больших данных, определяют эффективность ключевых бизнес-процессов. Такие проекты, как DANO, – стратегическая инвестиция в будущее.

Денис ПИСКУНОВ





## Всё в наших руках!

Январь обычного студента: каникулы, сессия, учеба – ничего нового. Но у бойцов студенческого отряда «МОСТ» первый месяц года играет другими красками. После сдачи экзаменов они собирают чемоданы, садятся в поезда и из разных уголков России отправляются в увлекательное путешествие по современному сельскому хозяйству – в «ЭкоНиву».

Юбилейный десятый год и новый зимний трудовой семестр в конце января открыли 35 студентов сельхозотряда «МОСТ». В течение двух месяцев молодые специалисты работают на сыродельном заводе в селе Щучьем в качестве помощников лаборантов и технологов, а также на восьми животноводческих комплексах, постигая практические знания ветеринарии и инженерии.

– Студенты – это наше будущее, которое в наших руках. Они приезжают к нам на первых, вторых курсах, без практических навыков. Постепенно мы из них вытаскиваем грамотных специалистов. Молодые

ребята никогда не были для нас обузой, как зачастую происходит в других отраслях, наоборот, уже с первых практик они вносят весомый вклад в общее дело, – говорит руководитель производственного хозяйства «ЭкоНиваАгро-Левобережное» Андрей Перетокин.

Будущие ветеринары на молочных комплексах занимаются профилактикой и лечением животных, проводят вакцинации, заборы крови, принимают участие в контрольных дойках и управляют стадом крупного рогатого скота.

Студенты инженерного направления изучают устройство и работу импортной и отечественной сельхозтехники,

обслуживают и ремонтируют машины к весенним полевым работам, а также пробуют себя в качестве механизаторов на фермах.

В современной лаборатории на сыродельном заводе лаборанты проводят физико-химические анализы молока на всех этапах производства и переработки. Технологи также работают в лаборатории и на линиях, контролируя основные этапы производства продукции.

– На предприятиях «ЭкоНивы» я оказался впервые, меня поразил масштаб производств и четкий механизм всех рабочих процессов. Здесь за студентами закреплены профессиональные настав-

ники, которые помогают, дают мудрые советы как в работе, так и в жизненных вопросах. А еще эти два месяца подарили много новых знакомств, ярких эмоций и впечатлений, – говорит студент Чувашского ГАУ Кирилл Семенов.

Бойцы студенческого отряда не только хорошо работают, но и с пользой проводят свободное время. Ребята организуют творческие вечера, конкурсы, принимают участие в спортивных событиях, посещают экскурсии по Воронежу и театральные представления.

– Участие в проекте поможет студентам не только получить ценный опыт, но и определиться с будущей профессиональной траекторией. Студенческий отряд «МОСТ» – это уникальная площадка для роста будущих специалистов АПК, шанс погрузиться в реальные производственные процессы и возможность наладить профессиональные контакты в отрасли, – говорит первый заместитель регионального директора «ЭкоНивы» по Воронежской и Курской областям Роман Володин.

В 2016 году воронежское предприятие «ЭкоНивы» впервые приняло 28 студентов сельскохозяйственного отряда «МОСТ». В то время проект был пилотный, и мгновенных результатов от него ждать не приходилось. Но спустя годы отряд прошли более 700 студентов, которые на личном опыте узнали, что же такое настоящее сельское хозяйство. Многие студенты приезжали на трудовые семестры по несколько раз и после университетов без лишнего размышлений вернулись работать в «ЭкоНиву».

Виктор БАРГОТИН



# Ставка на урожай кадров

В Курском государственном аграрном университете начала работу новая брендированная лаборатория «ЭкоНивы». Это важный и логичный шаг в партнерстве вуза и агрохолдинга, открывающий дополнительные возможности в обучении специалистов для АПК.

Сотрудничество Курского ГАУ и «ЭкоНивы» началось в 2021 году и за несколько лет вышло на качественно новый уровень. Теперь партнерство подразумевает полный цикл подготовки будущих аграриев: от первого знакомства с профессией в старших классах школы до уверенного старта карьеры на одном из ведущих агропредприятий.

В день открытия лаборатории аграрных технологий студентов и преподавателей приехали поздравить исполняющий обязанности губернатора Курской области Александр Чепик, региональный директор ГК «ЭкоНива» по Воронежской и Курской областям Рамон Шенк и ректор Курского ГАУ Александр Мусьял.

– Как выпускник экономического факультета Рязанского агротехнологического университета, в своей работе особое внимание всегда уделяю развитию сельского хозяйства. Для Курской области это крайне важно: регион аграрный, люди трудятся на земле, развивают АПК. Хочу поблагодарить компанию «ЭкоНива» за помощь в создании лаборатории аграрных технологий. Уверен, это со-

временное образовательное пространство по достоинству оценят те, кто будет в нем учиться и преподавать, – подчеркнул Александр Чепик.

Новая лаборатория оснащена современным спе-



циализированным оборудованием: диафаноскопы, измерители деформации клейковины (приборы для определения качества пшеницы), электронные микроскопы, влагомеры для измерения влажности зерновых, масличных и других культур, лабораторные мельницы, тестомесильные машины с функцией автоматического дозирования воды, компью-

терная техника, специальная лабораторная мебель и многое другое. Такое оснащение аудитории – реальная долгосрочная инвестиция в развитие учебного процесса и подготовку будущих про-

фессионалов высокого уровня, готовых эффективно трудиться в агропромышленной сфере России.

– Открытие брендированной аудитории – результат нашей совместной системной работы с «ЭкоНивой». Мы последовательно усиливаем практико-ориентированное обучение. Важно, что студенты получают знания на оборудовании, максимально

приближенном к производству, а значит, смогут уверенно включиться в работу сразу после выпуска. Возможности новой лаборатории будут связаны с работой научно-образовательного производственного центра и исследованиями на опытных делянках. Все изученное здесь студенты смогут применять в реальных условиях, – отметил Александр Мусьял.

Лаборатория станет учебной площадкой для студентов факультета среднего профессионального образования, осваивающих специальности «Агрономия», «Технология продуктов питания из растительного сырья», а также рабочую профессию «Мастер растениеводства».

При открытии лаборатории посетителям показали ее потенциал: на новейшем оборудовании поэтапно продемонстрировали оценку качества семенного материала и зерновых культур.

– Открытие брендированной лаборатории – не просто очередное обновление инфраструктуры. Это создание современной, мотивирующей среды для студентов и наглядное подтверждение прочного альянса между образованием и агробизнесом. Такое партнерство – надежная инвестиция в будущие кадры для агропромышленного комплекса России, – сказал Рамон Шенк.

Денис ПИСКУНОВ



# Кубок «ЭкоНивы» остаётся в Рязани!



Большой спортивный праздник состоялся в Шацке (Рязанская область) на базе спорткомплекса. Здесь прошел второй межрегиональный кубок «ЭкоНивы» по мини-футболу. Турнир объединил шесть футбольных коллективов группы из Воронежской, Рязанской, Калужской областей и Приволжья, которые в нешуточной борьбе сражались за звание лучшей команды «ЭкоНивы».

Торжественная церемония началась с парада команд под бурные аплодисменты болельщиков. Более 50 спортсменов-любителей вышли на паркет местного спортивного комплекса, где их приветствовал региональный директор «ЭкоНивы» по Рязанской области Владимир Материкин.

– Этот турнир становится нашей доброй традицией, которая объединяет сотрудников всей «ЭкоНивы» и делает наш коллектив еще сильнее в достижении производственных задач, – отметил Владимир Материкин.

Участников соревнований по жребию разделили на две группы по три команды. В первой оказались два финалиста прошлогоднего турнира – коллективы «Ока Молоко» и «ЭкоНиваАгро», третьей командой стала «НиваСтрой». Вторая группа объединила команды «ЭкоНива-Черноземье», «Калужская Нива» и «Северная Нива».

На групповом этапе прошло шесть зрелищных матчей. Хозяева турнира в своей тройке заняли первое место, забив 11 мячей и пропустив лишь трижды, на второй строчке

расположились воронежские футболисты «ЭкоНиваАгро». Во второй группе в плей-офф уверенно вышли команды

«Нива» основное время завершили со счетом 1:1, а вот в серии пенальти удача оказалась на стороне приволжских фут-

## **Сергей Кочетков, заместитель регионального директора по Рязанской области:**

– Это не просто спортивное мероприятие, а значимый шаг к укреплению командного духа и развитию корпоративной культуры в компании. Такого рода турниры помогают находить общий язык и создавать прочные связи между сотрудниками разных подразделений. Ведь футбол – это динамичная игра, которая требует не только физической подготовки, но и стратегического мышления, умения работать в команде и быстро принимать решения.

«Калужская Нива» и открытие турнира – «Северная Нива».

Напряженным и довольно зрелищным выдался первый полуфинальный матч, где встретились «ЭкоНиваАгро» и «Калужская Нива». Команды не хотели уступать друг другу путевку в финал. В итоге воронежские футболисты оказались сильнее – 7:4. Другой полуфинал стал легкой прогулкой для команды «Ока Молоко», которая обыграла «Северную Ниву» – 8:1.

Матч за бронзовые медали запомнился зрителям яростной борьбой и серией послематчевых пенальти. «Северная Нива» и «Калужская

боллистов – 4:3, и бронзовые награды у «Северной Нивы».

Финальная встреча между

командами «Ока Молоко» и «ЭкоНиваАгро» стала настоящим украшением турнира. Болельщики увидели красивые голы, комбинации, дриблинги. Действующий обладатель кубка – «Ока Молоко» – еще до начала турнира считался фаворитом, и задача воронежцев – увезти кубок в Черноземье – была очень сложной. Рязанцы сделали все, чтобы он остался дома: 4:1 – и «Ока Молоко» стала двукратным обладателем межрегионального кубка «ЭкоНивы».

– Это не просто спортивное мероприятие, а значимый шаг к укреплению командного духа и развитию корпоративной культуры в компании. Такого рода турниры помогают находить общий язык и создавать прочные связи между сотрудниками разных подразделений. Ведь футбол – это динамичная игра, которая требует не только физической подготовки, но и стратегического мышления, умения работать в команде и быстро принимать решения. Кроме этого, открываются новые таланты, популяризируется здоровый образ жизни и создается позитивная атмосфера в компании, – говорит заместитель регионального директора рязанского подразделения «ЭкоНивы» Сергей Кочетков.

Всех участников соревнований наградили памятными дипломами, а призерам вручили кубки и медали. По возвращении домой команды начнут упорно тренироваться, ведь, по словам организаторов, в следующем году состоится третий межрегиональный кубок «ЭкоНивы».

Виктор БАРГОТИН



# Теперь банановый!

«ЭкоНива» представила на международной выставке продуктов питания и напитков «Продэкспо-2026» новинку – творожок со вкусом банана. Десерт дополнил линейку мягких творожков с фруктовыми и ягодными наполнителями.

«ЭкоНива» производит творожки на заводе «МосМедынагропром» в Калужской области. Как и другие творожки, банановый отличается высоким содержанием белка – 7 г на 100 г продукта и имеет жирность 5%. Продукт фасуется в пластиковые стаканчики объемом 125 г. Творожок произ-

водится из молока высшего сорта с собственных ферм «ЭкоНивы» при помощи специальной живой закваски с добавлением натурального фруктового наполнителя. Он обладает нежной кремообразной консистенцией, сливочным вкусом, высоким содержанием легкоусвояемого белка. Творожок можно



употреблять как самостоятельный продукт или использовать для создания десертов с гранолой, злаками, орехами и топпингами. В ближайшее

время новинка появится в крупнейших федеральных торговых сетях и в фирменных розничных магазинах группы.

Элеонора ДУБИНИНА

# Вкус России на шведском столе

Отели AZIMUT присоединились к гастрономическому гиду «Русский завтрак», организованному «ЭкоНивой». Благодаря масштабу сети проект распространился сразу на 11 городов.

Теперь блюда «Русского завтрака» включены в шведскую линию стандартных завтраков в отелях AZIMUT, расположенных в Москве, Санкт-Петербурге, Астрахани, Владивостоке, Воронеже, Мурманске, Небуге, Переславле-Залесском, Тюмени, Уфе, Ярославле. Они доступны всем гостям без дополнительного заказа.

На конкурс Le Mondial du Fromage группа представила и другие продукты: сыр Dürr Platinum и инновационный молочный напиток High Focus со вкусом «груша – пармезан». Продукты удостоились серебряной и бронзовой медалей соответственно.

«Русский завтрак» – это первый в России масштабный культурно-гастрономический проект, запущенный компанией «ЭкоНива» совместно с автором и руководителем «Гастрономической карты России» Екатериной Шаповаловой. Его цель – возрождение интереса к русской кухне, увеличение числа заведений, специализирующихся на ней, и популяризация завтраков вне дома.

В разработке блюд для гида «Русский завтрак» уча-

ствовал бренд-шеф гостиничной сети AZIMUT Hotels Сергей Борцов. Он вдохновлялся воспоминаниями из детства и кулинарными традициями регионов страны, в которых работает сеть. Например, пирог с вишней, представленный в некоторых отелях, – одно из первых блюд, которое Сергей научился готовить. А творожная запеканка с клюквой – русская классика с ягодой, произрастающей во многих регионах России. В каждом рецепте используется натуральная молочная продукция «ЭкоНива».

– Приезжая в наши отели в любом уголке страны, гости в первую очередь ищут айден-

тику региона: спрашивают о местной кухне, интересуются локальными продуктами и необычными местами. Мы стремимся поддерживать этот интерес и делать их пребывание запоминающимся. Участие в проекте «Русский завтрак» ярко отражает наши ценности. Теперь будем знакомить гостей с региональными традициями на постоянной основе – во время завтраков. Для этого наши шеф-повара специально разработали новые позиции в меню с учетом местных кулинарных традиций. На первом этапе в проекте участвуют 14 отелей – от Владивостока до Астрахани. В дальнейшем планируем масштабировать

проект на всю сеть, – говорит Сергей Борцов.

– Мы гордимся, что сеть AZIMUT Hotels решила внедрить «Русский завтрак» одновременно во многих отелях. Видим, как партнеры делают это с полным вовлечением и искренностью. Они являются хорошим примером для тех, кто не только создает комфортные условия для гостей, но и делает их путешествие по-настоящему осмысленным и запоминающимся. «ЭкоНива» – лидер в производстве молока, AZIMUT Hotels – крупнейшая сеть отелей в России, и особенно приятно, что нас объединяют похожие культурные ценности. И нам радостно осознавать, что русский завтрак в отелях AZIMUT готовят на основе нашей молочной продукции, делая его не только вкусным, но и полезным, – рассказала Екатерина Дюрр, руководитель проекта «Русский завтрак», бренд-директор компании «ЭкоНива-Продукты питания».

Кроме того, гид «Русский завтрак» появился в 2025 году в Архангельской, Калужской и Новосибирской областях. Теперь в меню известных отелей, ресторанов и кафе этих трех регионов русский завтрак готовят на постоянной основе.

Дарья ВОЛОХИНА





**ЭКОНИВА ЭКОНИВА**

 [vk.com/ekoniva.company](https://vk.com/ekoniva.company)

 [t.me/EkoNivaGroup](https://t.me/EkoNivaGroup)

**12+**

Издатель и учредитель газеты «ЭкоНива-Вести/EkoNiva-News»: ООО ИА «ЭкоНива-Медиа»

**Юридический адрес:**  
305004, г. Курск, ул. Радищева, 79А

**Главный редактор:**  
Светлана Ивановна ВЕБЕР

**Адрес редакции:** 305004, г. Курск, ул. Радищева, 79А, т. (4712) 39-26-60  
[www.ekoniva-apk.ru](http://www.ekoniva-apk.ru)  
**e-mail:** [vesti@ekoniva-apk.com](mailto:vesti@ekoniva-apk.com)

Газета «ЭкоНива-Вести/EkoNiva-News» зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций

Св-во о регистрации СМИ  
**ПИ № ФС77-34820 от 23 декабря 2008 г.**

Подписано в печать по графику 24.03.2026 г. в 15:00, фактически 24.03.2026 г. в 15:00.  
Дата выхода: 07.04.2026 г.  
Отпечатано в ООО Издательский Дом «ВИП», 305007, г. Курск, 1-й Моковский проезд, д. 5.  
Тираж номера 5783 экз. Заказ №188  
Распространяется бесплатно