

ЕКОНИВА®
ЭКОНИВА

**Операционные
и финансовые результаты
ГК «ЭкоНива»
за 2025 г.**

www.ekoniva.com



ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Январь – декабрь 2025 г.

Ведущие позиции на аграрном рынке России

№1

производитель сырого
молока в России

№1

бренд молока
для кофе*

251 тыс.

голов молочного КРС

648 тыс.

га земли в 13 регионах

42

современные фермы

5

молочных заводов

СЫРОЕ МОЛОКО

1,45 млн т

в физическом весе

ФУРАЖНОЕ СТАДО

120,1 тыс.

коров

ГОТОВАЯ МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ

285,4 тыс. т

в физическом весе

СОЧНЫЕ И ГРУБЫЕ КОРМА

1 млн т

в сухом веществе

УРОЖАЙ ТОВАРНЫХ КУЛЬТУР

1,25 млн т

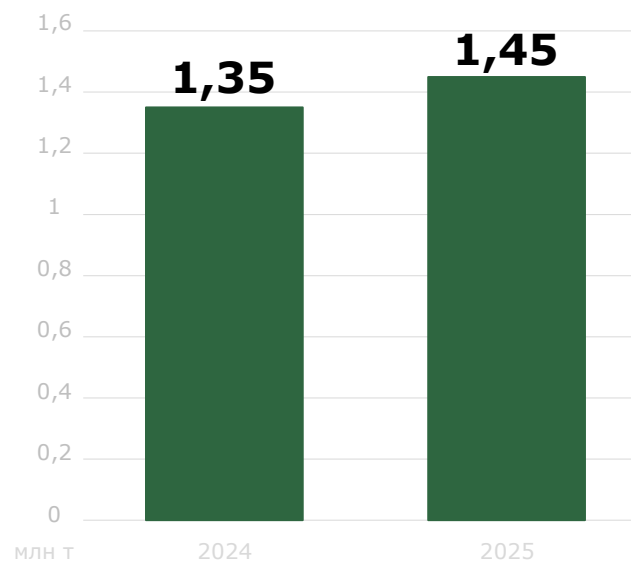
в зачетном весе

* По результатам проекта «Исследования кофеен – 2024», организованного международной выставкой индустрии гостеприимства «ПИР Экспо»

МОЛОЧНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО

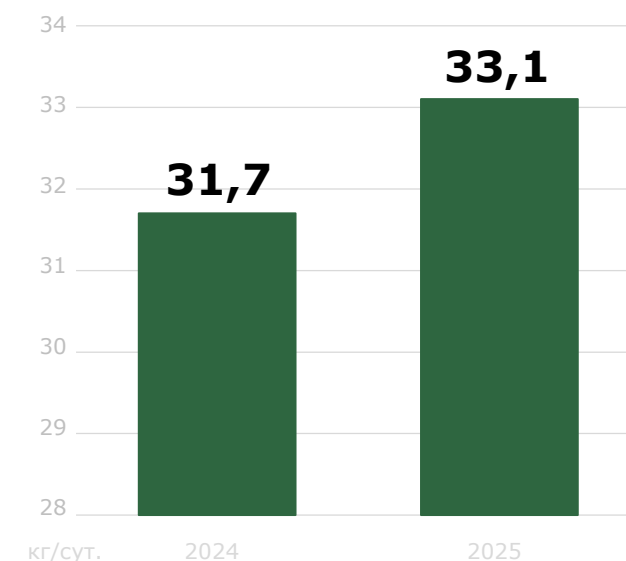
Рост объемов производства и продуктивности

Валовой надой, млн т



В стандартном весе (3,7% жир; 3,2% белок) валовой надой достиг **1,6 млн т (+11%)**, что было обусловлено вводом в эксплуатацию в августе 2025 г. комплекса «Пеневици» в Калужской области мощностью 40 000 т сырого молока в год, а также повышением удельной продуктивности коров.

Надой на 1 фуражную корову, кг/сут.

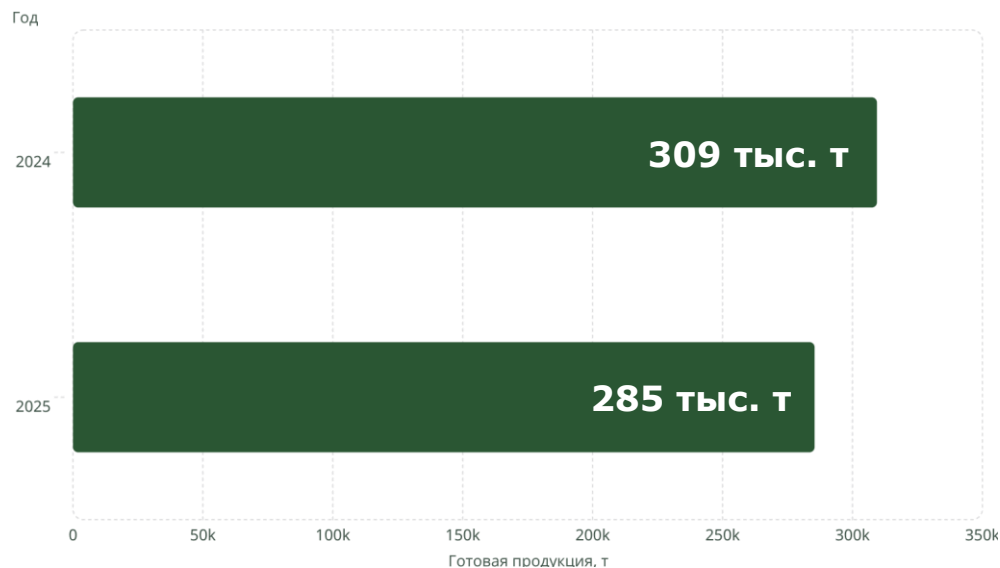


За отчетный период надой на одну фуражную корову **увеличился на 1,4 кг** против 1,1 кг прироста в 2024 г. к 2023 г. Устойчивый прирост продуктивности отражает эффект инвестиций в генетику и кормовую базу.



ПЕРЕРАБОТКА МОЛОКА И ПРОДУКТОВЫЙ ПОРТФЕЛЬ

Фокус на собственные мощности и развитие ассортимента



Снижение объемов выпуска готовой молочной продукции на 8% г/г связано с сокращением производства на партнерских площадках (копакинг) и **целенаправленным перераспределением объемов на собственные производственные мощности**. Структурное решение направлено на повышение маржинальности производимой продукции.

Ключевые акценты 2025 г.

Расширение мощностей

Введено четыре новых творогоизготовителя – мощность творожного цеха увеличена до **20 т/сут.**

Новые продукты

Безлактозное молоко **Professional Line**, разработанное специально для HoReCa, и функциональный напиток **High Focus**.

Экспорт

Начаты поставки **полутвердых и твердых сыров** в **Азербайджан и Грузию**.

Фирменная розница

Открыто 23 новые торговые точки, из них две в новом регионе – Ленинградской области. На конец 2025 г. – **более 100 магазинов** в 15 регионах России.

РАСТЕНИЕВОДСТВО

Сводные показатели

Высокий урожай товарных культур

получен на фоне применения современных агротехнологий и качественных семян, в том числе собственной селекции:

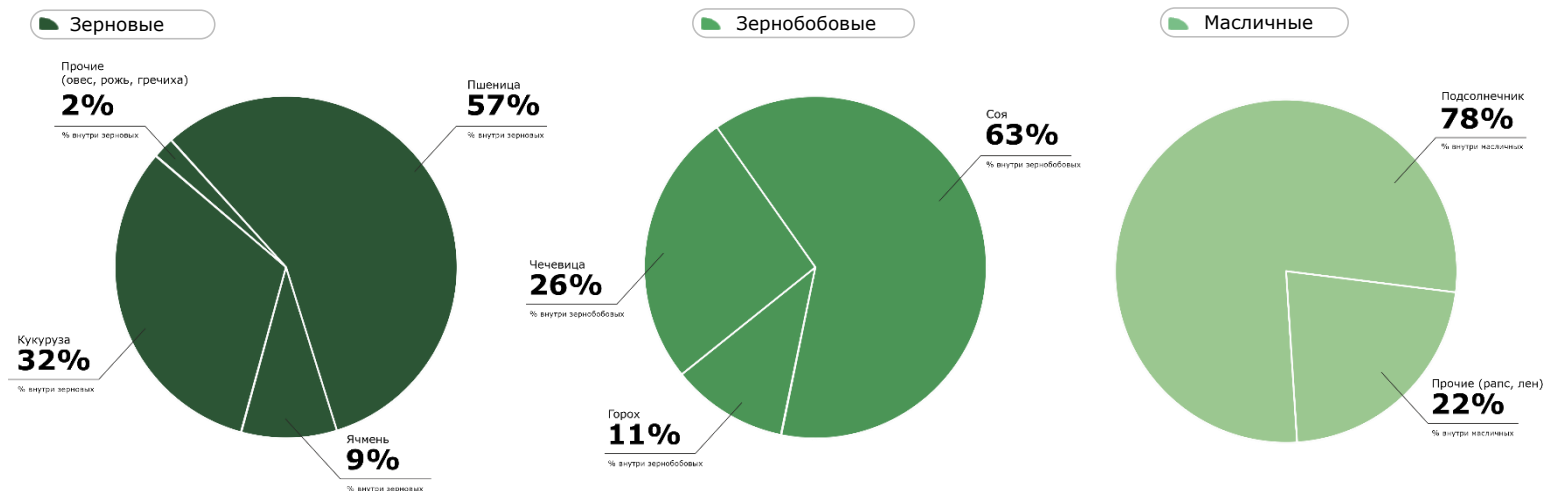
- Зерновые – 686 600 т,
- Зернобобовые – 158 700 т,
- Масличные – 53 000 т,
- Сахарная свекла – 343 000 т.

Полное

самообеспечение

основными кормами снижает зависимость от рыночной конъюнктуры.

Структура урожая зерновых, зернобобовых, масличных



Диверсифицированная структура посевов и благоприятные погодные условия, в частности достаточное количество влаги для развития растений, позволили собрать качественный урожай.

Ключевые события 2025 г.

01 квартал

- В Госреестр селекционных достижений внесены первый сорт чечевицы, озимой пшеницы ЭН Титан и высокобелковой сои ЭН Протон, все – собственной селекции «ЭкоНивы».
- Начато производство инновационного молочного продукта High Focus.

02 квартал

- Открыты магазины собственной розницы в новом регионе – Ленинградской области.
- Сыродельный завод в с. Щучье в Воронежской области аттестован на экспорт сыров в Азербайджан и Грузию.

03 квартал

- Расширены мощности творожного цеха на Аннинском молочном заводе – до 20 т готовой продукции в сутки.
- Введен в эксплуатацию животноводческий комплекс «Пеневичи» на 3550 коров и 4630 голов молодняка.

04 квартал

- Стартовал проект по расширению девяти животноводческих комплексов до 3800 коров каждый в Башкортостане, Воронежской, Калужской и Рязанской областях.



ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Финансовые результаты за 2025 г.

ВЫРУЧКА ОТ ПРОДАЖ

+14%

103,4 млрд руб.

Основным драйвером роста выручки остается производство сырого молока.

ЕБИТДА*

+27%

30,9 млрд руб.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

- 34%

5,9 млрд руб.

Сокращение прибыли связано с ростом финансовых расходов из-за изменений правил субсидирования.

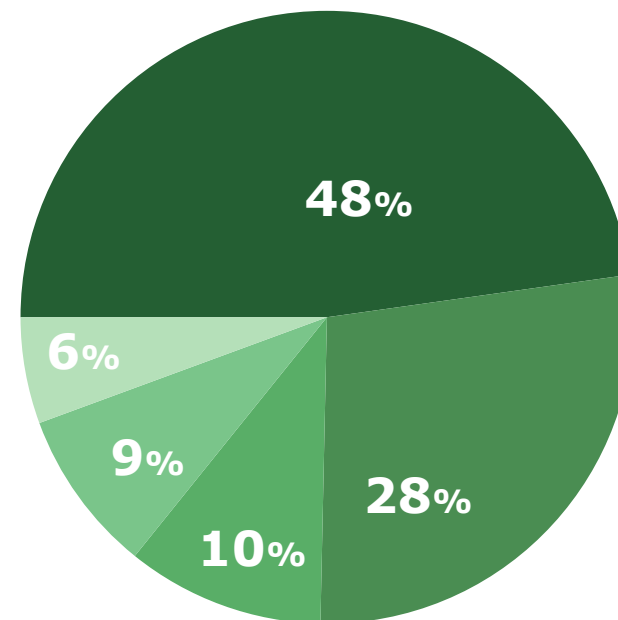
ЧИСТЫЙ ДОЛГ/ЕБИТДА

-0,8x

2,9x

* Прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации

Структура выручки



- Сырое молоко
- Готовая молочная продукция
- Продукция растениеводства
- Прочая продукция животноводства
- Иное